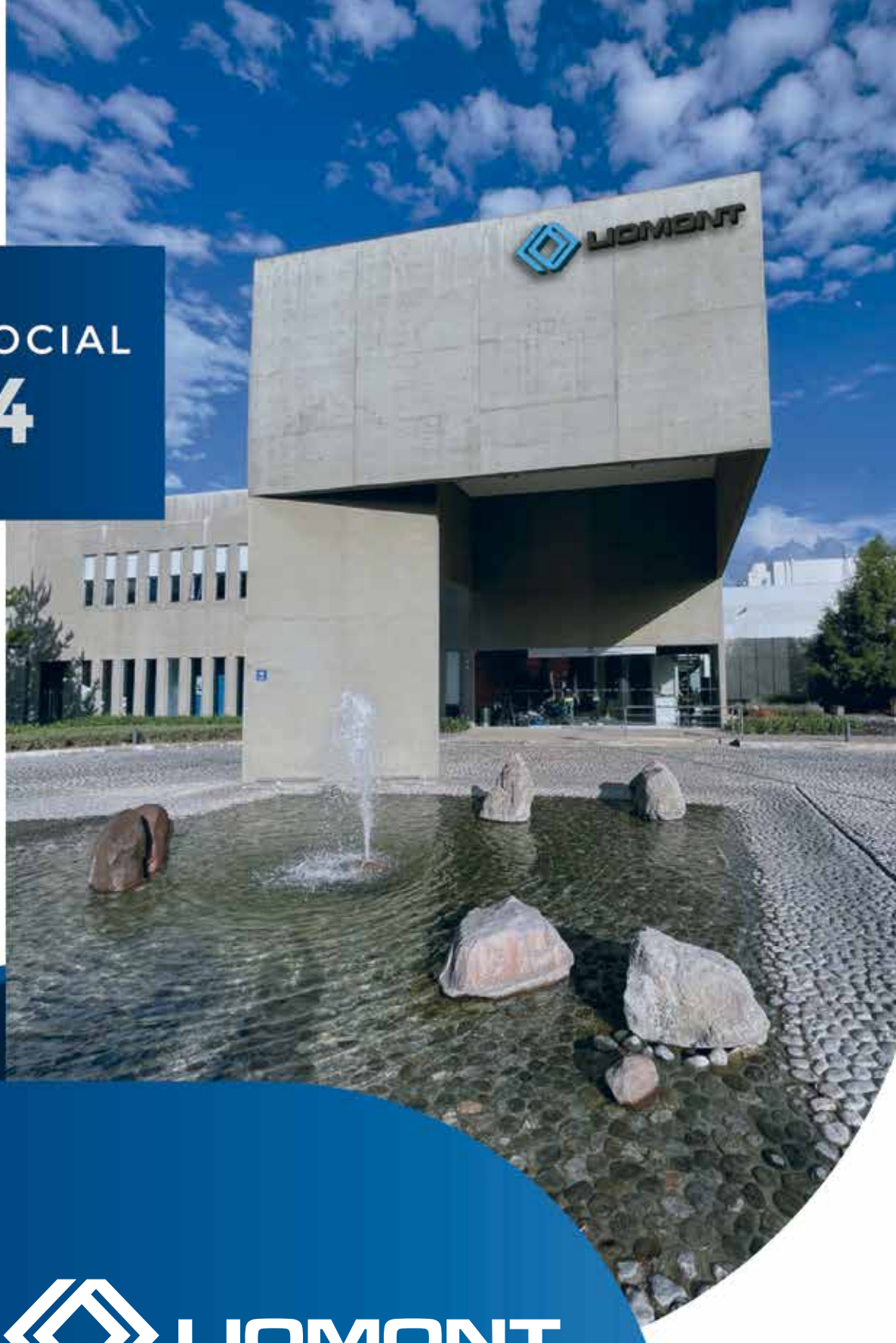
REPORTE SOCIAL
2024



LIOMONT

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL ... 4

LABORATORIOS LIOMONT ... 6

PRODUCCIÓN ... 12

CLIENTES ... 14

PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES ... 28

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO ... 30

DESEMPEÑO ECONÓMICO ... 32
- Ventas ... 33
- Productos Liomont ... 34
- Estrategias generales OTC ... 37
- Mercado internacional ... 41

CADENA DE VALOR ... 42
- Clasificación y evaluación de proveedores ... 44
- Desarrollo de proveedores ... 45

CAPITAL HUMANO ... 46
- Plantilla de personal ... 47
- Salud e integridad del personal ... 49
- Great Place to Work® ... 50
- Hijas e hijos de excelencia académica ... 51
- Promoción de la ética e integridad ... 52
- Política de Riesgos Psicosociales ... 53
- Capacitación ... 54
- Juntos por tu Salud ... 57

DESEMPEÑO AMBIENTAL ... 62
- Programas EcoLiomont ... 63
- Sembrando Vida y Salud ... 64
- Agua ... 65
- Energía y combustibles ... 67
- Inversiones ambientales ... 68

DESEMPEÑO SOCIAL ... 70
- Donativos de Laboratorios Liomont y Fundación Liomont ... 71
- Alianzas y programas permanentes ... 72

DISTINTIVOS CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS ... 84
- Comunicación y relacionamiento ... 86

METODOLOGÍA ... 87
- Alcance del Informe ... 88
- Liomont ante la Agenda Internacional ... 89
- Índice de Contenidos GRI ... 90
- Carta de Verificación Externa ... 94

CONTACTO ... 96





1

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Estimadas amigas y amigos:

En Liomont, empresa 100% mexicana fundada en 1938 y orgullosamente ubicada dentro del top 10 de la industria farmacéutica nacional, creemos firmemente que el compromiso con la sociedad va más allá de nuestros productos. En 2024, comercializamos cerca de 50 millones de unidades, reafirmando nuestro propósito de contribuir a la salud y bienestar de millones de personas.

Nuestra fuerza laboral es un reflejo de nuestros valores: promovemos activamente la equidad de género, la inclusión y la diversidad. Este año, celebramos con orgullo la excelencia académica de los hijos e hijas de 173 colaboradores, reconociendo su esfuerzo y dedicación como parte fundamental de nuestro compromiso con las familias Liomont.

A través de la Fundación Liomont, dirigida por Sylvia Rimoch, continuamos apoyando a más de 20 organizaciones de la sociedad civil mediante donativos que buscan devolver a la sociedad parte de nuestros beneficios. Entre estas iniciativas destacan nuestra colaboración con UNICEF en favor de la lactancia materna y la nutrición infantil, y el Premio Amanda Rimoch de Educación Ambiental, que este año cumple 25 años de fomentar la conciencia ecológica en jóvenes de todo el país.

En materia ambiental, 2024 marcó avances significativos: generamos más de 680,000 kWh de energía limpia y comenzamos un ambicioso proyecto de almacenamiento energético que nos colocará a la vanguardia en eficiencia. Además, reforestamos tres hectáreas con más de 2,000 árboles gracias al entusiasmo de cerca de 200 colaboradores, y logramos una reducción del 80% en nuestras emisiones de CO_2 gracias al uso de fuentes renovables.

Estos logros son motivo de orgullo, pero también un recordatorio de que aún hay mucho por hacer.

Te invito a conocer a detalle nuestros programas de responsabilidad social empresarial en este informe.

Gracias por acompañarnos en este camino.

Sinceramente,

Ing. Alfredo Rimoch
Director General





2
LABORATORIOS LIOMONT

EMPRESA 100% MEXICANA.

MÁS DE 85 AÑOS DE ACTUAR CON ÉTICA AL SERVICIO DE LA SALUD.

9ª POSICIÓN EN LOS RANKINGS DE VALORES Y UNIDADES RESPECTIVAMENTE.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

- **48.2 millones** de unidades facturadas
- **Incremento** en la capacidad de producción de **60.84%** frente al año 2023
- Capacidad de producción de **más** de **209 millones** de unidades.

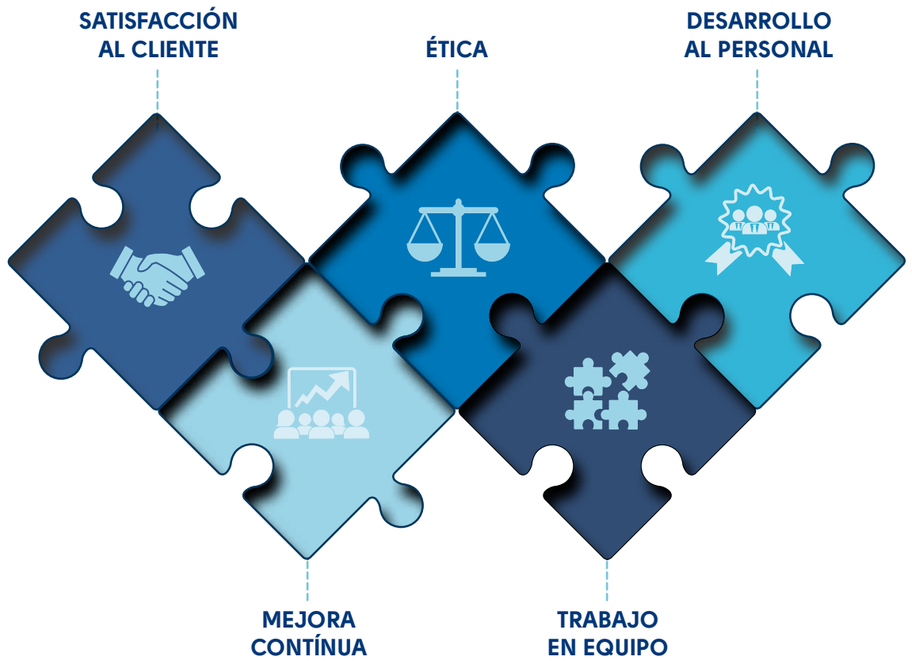
DESEMPEÑO SOCIAL

- **49% de mujeres** forman parte de nuestra **plantilla laboral**
- **173 hijos e hijas** de colaboradores apoyados por su **excelencia académica**
- **Más de 20 organizaciones** de la sociedad civil apoyadas con diversos **donativos**.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

- **681,420 Kwh** autogenerados con **paneles solares**
- **3 hectáreas** reforestadas, **2,100 árboles** plantados y participación de **189 voluntarios**
- **Disminución** del **80% de emisiones** de CO_2 en la Planta Cuajimalpa.

FILOSOFÍA LIOMONT



MISIÓN

Desarrollar, producir y comercializar medicamentos que ayuden a aliviar el dolor humano.

VISIÓN

Hacer de Liomont un sinónimo de calidad y confianza, engrandeciendo a la Industria farmacéutica nacional.

NUESTRA PRESENCIA

Además de México, hemos mantenido nuestra presencia en el mercado internacional ***participando en 16 países del mundo.***

BOLIVIA
CHILE
COLOMBIA
COSTA RICA
ECUADOR
EL SALVADOR
ESPAÑA
ESTADOS UNIDOS
GUATEMALA
ITALIA
PANAMÁ
PARAGUAY
PERÚ
PORTUGAL
REPÚBLICA DOMINICANA
VENEZUELA

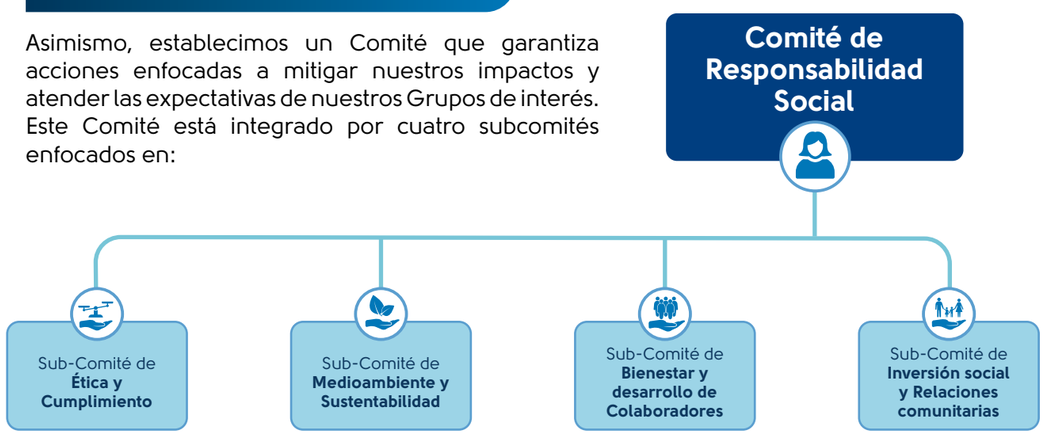


GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro **Consejo de Administración** está integrado por cinco Consejeros, uno de ellos con carácter de Independiente. El Consejo sesiona tantas veces como lo considera pertinente durante el año para revisar la estrategia corporativa, el desempeño de las diversas áreas de la empresa, las decisiones de responsabilidad social empresarial y las donaciones a realizarse a través de Fundación Liomont.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Asimismo, establecimos un Comité que garantiza acciones enfocadas a mitigar nuestros impactos y atender las expectativas de nuestros Grupos de interés. Este Comité está integrado por cuatro subcomités enfocados en:

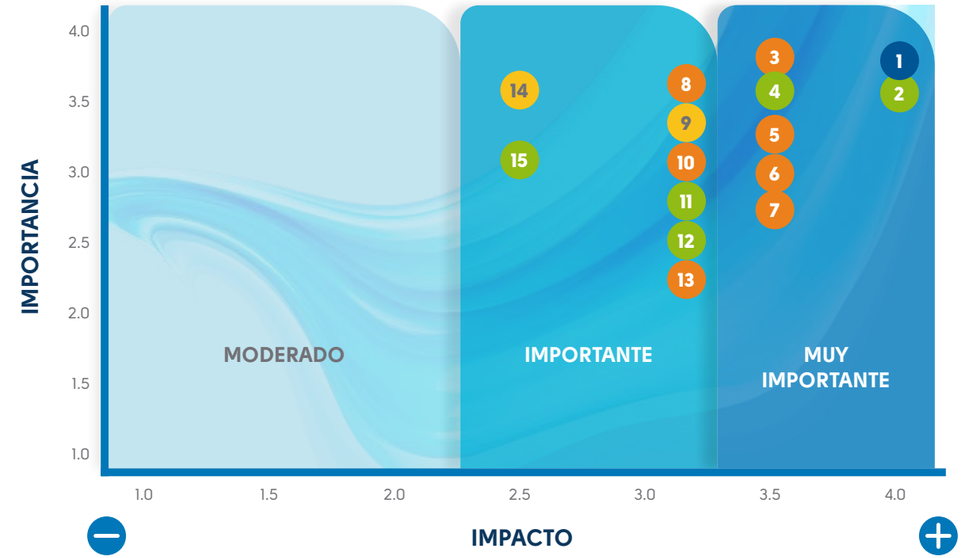


POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

"Dialogar con nuestros grupos de interés de manera frecuente para conocer sus expectativas y procurar satisfacerlas, en la medida de nuestras posibilidades, más allá del cumplimiento irrestricto de la normativa legal que nos aplica en todos los sitios en donde tenemos operaciones. Además de determinar los impactos positivos y negativos de nuestra operación para mitigar los negativos y potenciar los positivos".

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Con el objetivo de determinar los temas más relevantes para nuestros grupos de interés, realizamos un análisis de materialidad que nos permita establecer una relación más estrecha con cada uno de ellos así como tomar decisiones estratégicas para el negocio.



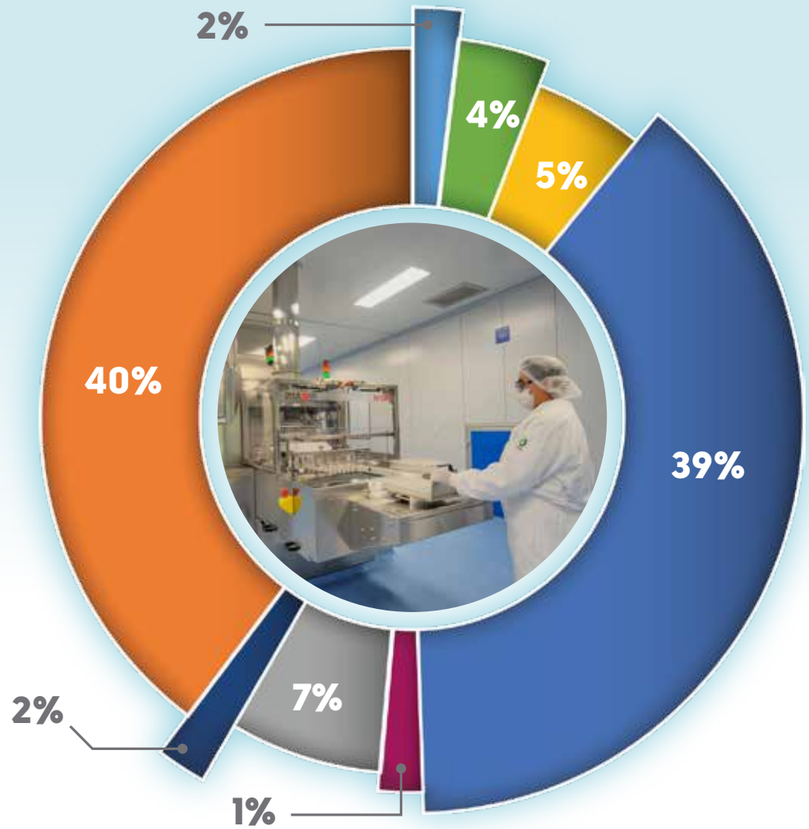
1. Salud y seguridad para personal y clientes
2. Manejo y disposición de residuos
3. Capacitación y desarrollo personal
4. Cumplimiento de regulación ambiental
5. Mecanismos para evitar la discriminación
6. Diversidad e inclusión
7. Impacto social
8. Balance trabajo familia
9. Pago justo y competitivo para personal y proveedores
10. Fomento y respeto de derechos humanos
11. Disminución de emisiones de CO_2
12. Agua tratada y huella hídrica
13. Identificación de impactos negativos y Desarrollo de la comunidad
14. Seguridad y protección de datos
15. Cambio climático



3
PRODUCCIÓN

*Nuestra capacidad instalada creció un **60.84%** pasando de **130 millones de unidades** en 2023 a **209,096,114 unidades** al cierre de 2024.*

Asimismo, el cambio en nuestra proporción refleja un mayor equilibrio entre sólidos orales e inyectables, este último con un crecimiento del 22% en capacidad de producción pasando de un 18% a un 40% de 2023 a 2024.



Categoría	Unidades	%
Inyectables	83,484,426	40
Solidos Orales	82,289,959	39
Líquidos	14,409,975	7
Cremas	10,114,243	5

Categoría	Unidades	%
Polvos	7,552,871	4
Supositorios / Óvulos	3,932,311	2
Sobres	4,012,328	2
Bolsas	3,300,000	1

4
CLIENTES



REGULACIÓN SANITARIA

La farmacovigilancia es un componente fundamental del sistema de regulación de medicamentos, diseñado para garantizar la seguridad y eficacia de los medicamentos mediante el seguimiento de las reacciones adversas a los medicamentos (RAM) y otros problemas relacionados con ellos. Su marco normativo ha evolucionado considerablemente a lo largo del tiempo, influido por acontecimientos históricos y esfuerzos de colaboración entre organizaciones internacionales.

El concepto de farmacovigilancia surgió tras importantes tragedias relacionadas con el uso de los medicamentos, tal como lo fue el desastre de la talidomida en la década de los 60´s, que puso de manifiesto la necesidad de un control riguroso de la seguridad de los medicamentos.

La colaboración entre organizaciones como la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Consejo de Organizaciones Internacionales de Ciencias Médicas (CIOMS por sus siglas en inglés) y la Conferencia Internacional sobre Armonización (ICH por sus siglas en inglés) ha sido fundamental para el desarrollo de la farmacovigilancia como actividad reguladora.

La farmacovigilancia implica un proceso sistemático que va desde el tratamiento de los casos hasta la notificación global, garantizando una evaluación exhaustiva de las reacciones adversas.

Las Buenas Prácticas de Farmacovigilancia (*Good Pharmacovigilance Practices, GVP*) proporcionan un marco de gestión de calidad que guía a las empresas farmacéuticas en la implementación de sistemas eficaces de farmacovigilancia.

Las autoridades reguladoras de todo el mundo participan activamente en el programa permanente de farmacovigilancia y están perfeccionando continuamente las directrices de esta materia en colaboración con las partes interesadas de la industria para mejorar la seguridad de los medicamentos y la protección de la salud pública.

En la actualidad, los avances tecnológicos, como la inteligencia artificial, se integran cada vez más en la farmacovigilancia para mejorar la detección y evaluación de las reacciones adversas.

Aunque la farmacovigilancia se centra en la seguridad de los medicamentos, también aborda cuestiones más amplias, como el impacto ambiental y la eficacia de los medicamentos. Este campo en evolución requiere una vigilancia continua y la adaptación a los nuevos retos, garantizando que las prácticas reguladoras sigan siendo sólidas y respondan a las nuevas amenazas para la salud.

Desde su integración como miembro ICH en noviembre de 2021, México a través de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) y con el apoyo del Centro Nacional de Farmacovigilancia (CNFV) se ha encargado de robustecer y alinear la NOM-220-SSA1-2016 (instalación y operación de la farmacovigilancia) a los requisitos solicitados por las guías ICH E2 (E2A a E2F).



La unidad de farmacovigilancia de Laboratorios Liomont S.A. de C.V. en apego a las directrices establecidas, se encarga de implementar los siguientes procesos:

- **a.** Recepción, seguimiento y envío de reportes de casos individuales de SRAM, RAM, EA, ESAVI y/o cualquier otro problema de seguridad al CNFV
- **b.** Difusión del programa permanente de farmacovigilancia (elaboración de presentaciones e infografías) para el personal interno.
- **c.** Capacitación a representantes médicos y a los integrantes de la compañía
- **d.** Elaboración y actualización de procedimientos normalizados de operación (PNOs)
- **e.** Revisión de alertas y/o señales de seguridad
- **f.** Seguimiento a conciliaciones de reporte de casos (SRAM) en los países de LATAM en los que se tengan productos registrados
- **g.** Revisión de *Safety Data Exchange Agreement* (SDEA) o acuerdo de farmacovigilancia con licenciantes, fabricantes, distribuidores y/o terceros autorizados "*Contract Research Organization*" (CRO) (cuando aplique)
- **h.** Elaboración, actualización y sometimiento de Reportes periódicos de seguridad (cuando aplique)
- **i.** Elaboración de Planes de manejo de riesgos (cuando aplique) y actividades de farmacovigilancia adicionales
- **j.** Solicitud de informe de farmacovigilancia
- **k.** Reportes de seguridad en estudios clínicos/ bioequivalencia
- **l.** Manteniendo actualizado del histórico de farmacovigilancia para cada producto.

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Con el compromiso ético de producir medicamentos de la más alta calidad, cumplimos con la regulación sanitaria de todos los países en los que tenemos operaciones, es decir, mantenemos el Certificado de Buenas prácticas de fabricación de la Agencia regulatoria mexicana COFEPRIS, así como los reconocimientos internacionales de calidad: FDA (*Food and Drugs Administration*) de los Estados Unidos de América, INVIMA (Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos de Colombia) y la EMA (*European Medicines Agency*).

Además, gestionamos nuestra producción bajo la Norma Oficial Mexicana vigente NOM-059-SSA1-2015 que homologa los términos de la regulación nacional de acuerdo con los estándares internacionales de la *Pharmaceutical Inspection Cooperation Scheme* (PICS).



SEGURIDAD PARA EL PACIENTE: FARMACOVIGILANCIA

En apego con nuestra misión, visión y valores, consideramos la Farmacovigilancia como una práctica esencial dentro de su marco operativo, por ello cuenta con una unida de farmacovigilancia establecida bajo los criterios del Centro Nacional de Farmacovigilancia, a través de la cual se encarga de recopilar toda la información de seguridad proveniente de paciente, profesionales de la salud, instituciones donde se realiza investigación, farmacias, hospitales o cualquier otra fuente, poniendo a la disposición del público en general los siguientes medios de contacto:

Correo electrónico: **farmacovigilancia@liomont.com.mx**

Teléfono: **(55) 5814-1200** ext. **411331**

Teléfono celular / WhatsApp: **+52 (55) 5410- 8353**

Centro de atención telefónica: **(800) 546-6668** **(opción 2)**

Página web: **https://liomont.com.mx/farmacovigilancia/**

A continuación, se presentan algunos de los resultados obtenidos:

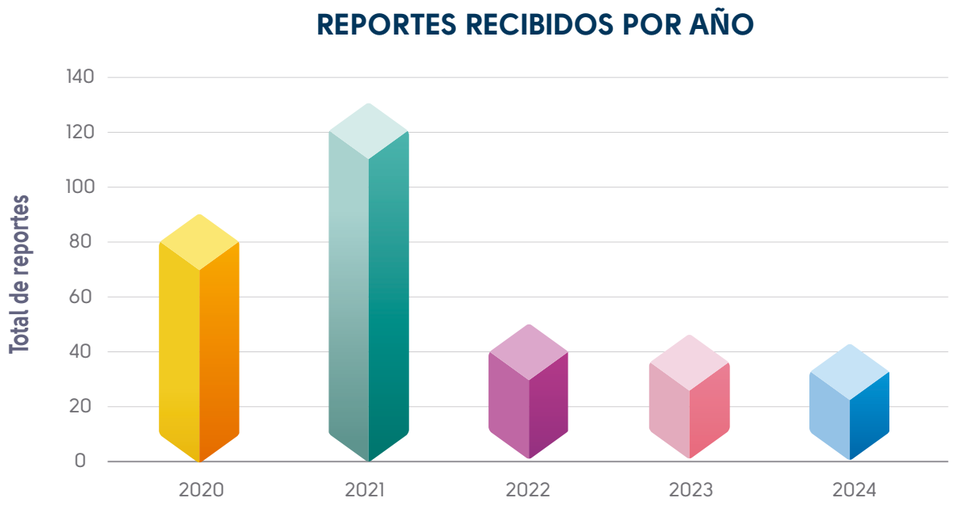


Figura 1. Historial de casos recibidos anualmente desde el año 2020, por la unidad de farmacovigilancia de Laboratorios Liomont S.A. de C.V., el número de casos recibidos es variable ya que depende de diversos factores, como difusión, implementación de estudios clínicos, comunicación por pacientes, etc.

ESTUDIOS CLÍNICOS

Cada año realizamos diversos estudios clínicos en los cuales donamos el medicamento que se utiliza para los mismos. En algunos casos, el medicamento de prueba y el tratamiento completo pueden costar varios miles de pesos.

En Liomont donamos estos medicamentos para las decenas de pacientes que se inscriben al estudio, quienes reciben un beneficio directo a su salud por tratamientos totalmente gratuitos para ellos. En 2024 realizamos 2 estudios clínicos de fases (II y IV) beneficiando a 492 personas con tratamientos completos de distintas áreas terapéuticas tal y como se puede apreciar en la siguiente tabla.

En el año 2024 se realizaron los siguientes estudios clínicos:

Fármaco	Denominación distintiva	Indicación (estudio)	Personas beneficiadas	Unidades donadas	Beneficio a las personas
Montelukast + Desloratadina 5mg/10mg	Everest DX®	Estudio fase IV. Rinitis alérgica persistente.	150 pacientes	540 cajas con 30 cápsulas	Tratamiento y cura de los signos y síntomas asociados a la enfermedad.
Moxifloxacino 400 mg	Zinolox 4G®	Estudio Fase IV. Seguridad y efectividad en neumonía adquirida en la comunidad.	60 pacientes	140 cajas con 7 tabletas	Tratamiento y cura de los signos y síntomas asociados a la enfermedad.

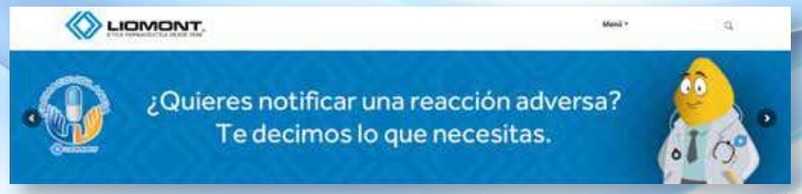
Además de lo anterior, comprometidos con la atención que requiere una persona inscrita en un estudio clínico, Liomont donó medicamentos de rescate y comparadores para un total de 288 pacientes.



PÁGINA LIOMONT

Por último, durante el 2024 se hizo una renovación a la sección de farmacovigilancia dentro de la página web de Laboratorios Liomont, rediseñando el formulario web e integrando elementos visuales, con la finalidad de brindar una mejor experiencia a los usuarios y facilitarles el ingreso de la información para el reporte de eventos adversos. https://liomont.com.mx/es_mx/farmacovigilancia/









ATENCIÓN AL CLIENTE

A través del contacto y diálogo permanente con nuestros clientes nos hacemos llegar de información valiosa para mejorar continuamente y siempre ofrecer productos de la más alta calidad y con el mejor servicio posible.

Evaluaciones del servicio Liomont

	2022	2023	2024
México			
Calificación promedio total	93	93	**92**
Internacional			
Calificación promedio total	s/d	81	**s/d**

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD RESPONSABLE

Nuestros productos cumplen con las normas establecidas por el sector salud y cuentan con el Registro Sanitario vigente en el país, y en otros países de Latinoamérica. La promoción de productos cumple con el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad (RLGSMP). Asimismo, participamos con el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA), atendiendo a sus Códigos e instrumentando la autorregulación. Por su parte, en materia de etiquetado de productos, cumplimos con lo establecido por la NOM-072-SSA1-2012 Etiquetado de Medicamentos y de Remedios Herbolarios, así como las normas y regulaciones de cada país en donde comercializamos nuestras diversas líneas terapéuticas.

El etiquetado de productos con código Braille sigue en el orden del 80% del total de productos para atender las necesidades de pacientes con ceguera o debilidad visual.







SEMANA DE SEGURIDAD DE LOS MEDICAMENTOS

La Semana de la Seguridad de los Medicamentos es una iniciativa dirigida por el *Uppsala Monitoing Center* (UMC) y la OMS, cuya finalidad es hacer conciencia sobre la seguridad de los medicamentos y la farmacovigilancia. Esta iniciativa permite que los profesionales de la salud, investigadores y público en general participen en actividades que promuevan el uso seguro de los medicamentos. Esta propuesta es crucial para fomentar una cultura de reporte y promover el uso seguro de los medicamentos.

Durante el mes de noviembre de 2024, a través de la unidad de farmacovigilancia implementamos por primera vez la campaña de la Semana de Seguridad de los Medicamentos, durante esta semana se implementaron actividades de difusión en las diferentes sedes de Liomont, las cuales incluyen sitio Santa Fe, Planta Cuajimalpa y Planta Ocoyoacac.

COMUNICADOS INTERNOS

Como estrategia de difusión interna continua, la unidad de farmacovigilancia ha desarrollado diferentes infografías, las cuales se comparten mensualmente con todos los colaboradores de la compañía.

CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EXTERNA

La unidad de farmacovigilancia en colaboración con una agencia de comunicación ha implementado una campaña de difusión externa, en la cual se hacen publicaciones en las diferentes redes sociales de Laboratorios Liomont, compartiendo los datos de contacto para que los pacientes puedan hacer llegar sus reportes.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN FARMACOVIGILANCIA

Capacitación de inducción

La unidad de farmacovigilancia participa en las capacitaciones de inducción para todo el personal de nuevo ingreso, teniendo al menos 2 sesiones al mes.

Capacitación al personal de la compañía

Durante el año 2024 y mes de enero de 2025 llevamos a cabo la primera capacitación masiva para el personal activo, logrando impactar al personal de Sitio Santa Fe, Planta Cuajimalpa y Planta Ocoyoacac.



CAPACITACIÓN A FUERZA DE VENTAS

Durante el mes de diciembre de 2024 se llevó a cabo por primera ocasión la capacitación al personal de fuerza de ventas, logrando llegar a más de 700 colaboradores que se desempeñan en esta área y que son un punto de contacto importante entre la unidad de farmacovigilancia y los médicos prescriptores de nuestros productos.

OTRAS ACTIVIDADES

Participación en congresos

Durante el año 2024 el personal de la unidad de farmacovigilancia participó con actividades y material de difusión en diferentes campañas y congresos médicos, tal como lo son la campaña CIMA y el Congreso nacional de pediatría.



PARTICIPACIÓN COMO PONENTES

También es importante mencionar que durante el mes de noviembre de 2024, el personal de la unidad de farmacovigilancia, en coordinación con la unidad de negocio enfocada en el sector salud y a través de la invitación del Centro Oncológico Internacional (COI), impartió la sesión denominada *"Manejo actual de los reportes de seguridad en la industria farmacéutica: PMR y RPS"*, en el auditorio del Hospital San Angel Inn Universidad, hecho que refuerza el compromiso de Liomont con sus socios comerciales.

PROGRAMAS DE LEALTAD “JUNTOS POR TU SALUD”

Es un programa de apoyo implementado por Laboratorios Liomont para el paciente y para el médico. Su objetivo es apoyar a los pacientes que padecen enfermedades crónicas o que se encuentren bajo tratamientos prolongados para brindar la posibilidad de continuidad en sus tratamientos apoyando su economía.

“Juntos por tu Salud” apoya a los médicos para asegurar el cumplimiento de su prescripción médica, lograr apego al tratamiento, éxito en la salud y recuperación del paciente.

Este programa se hace llegar a los pacientes a través de nuestros médicos quienes en consulta entregan una tarjeta al paciente; “Juntos por tu Salud” tiene como uno de los principales beneficios el otorgar medicamento sin costo en la compra de cierto número de productos. Además, a través del médico, el paciente cuenta con estos medios de contacto: **https://www.juntosportusalud.com.mx/** y la **Línea Juntos por tu Salud 800LIOMONT (800-546-6668)** y puede reportar cualquier situación presentada con los medicamentos a **farmacovigilancia@liomont.com.mx**

Año	Pacientes Inscritos	Médicos Prescriptores	Bonificaciones a los pacientes
2019	5,719	2,669	2,597
2020	6,937	3,703	6,191
2021	10,458	5,015	11,278
2022	11,235	7,492	16,213
2023	14,507	9,224	18,370
2024	**15,866**	**11,219**	**21,019**



Debido a la tendencia mundial de la digitalización, darle un mejor uso a la tecnología y optimizar recursos, el tema de las llamadas telefónicas está comenzando a ser menos y el paciente se registra directo en la página web del programa, que además se actualizó y tiene videos de guía, lo que está logrando reducir el número de llamadas a cifras poco significativas.

CONGRESOS Y WEBINARS PARA MÉDICOS

*En Liomont sostenemos una **estrecha relación** con los médicos y profesionales de la salud, por ello de forma constante **otorgamos becas a Congresos, Seminarios y Webinars** implementados para su actualización y educación continua. Así, otorgamos **más de 200 becas en eventos de Pediatria, Otorrinolaringologia y Alergia** además de participar en el **Congreso de la Federación Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello, A.C** (FESORMEX) otorgando **20 becas** y en la Cumbre de Pediatría en donde otorgamos **100 becas.***

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS / UNIDAD GASTRO – OTX

- Asociación Mexicana de Endoscopia Gastrointestinal
- Asociación Mexicana de Gastroenterología
- Asociación Mexicana de Cirugía General
- Colegio Mexicano de Ginecología y Obstetricia
- Federación Mexicana de Ginecología y Obstetricia

Se participó en los congresos más importantes de las especialidades de gastroenterología y ginecología, así como eventos académicos con dichas instituciones de forma presencial en total con 45 eventos en favor de la educación médica continua.

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS / UNIDAD CARDIO METABÓLICA

- Congreso Anual de Cardiología Internacional (CADECI)
- Congreso Nacional de Cardiología
- Colegio Mexicano de Urología (CMU)
- Asociación Mexicana de Metabolismo Óseo y Mineral (AMMOM)
- Sociedad Mexicana de Trombosis y Hemostasia (SOMETH)
- Asociación Nacional de Cardiólogos de México
- Sociedad Mexicana de Angiología
- Sociedad Mexicana de Urología
- Congreso Nacional de Medicina Interna



5
PARTICIPACIÓN EN CÁMARAS Y ASOCIACIONES



ALGUNAS ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS SON:

- Asociación Nacional de Fabricantes de Medicamentos (ANAFAM).
- Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas (ANADIM).
- Asociación Nacional de Farmacias de México (ANAFARMEX).
- Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA).
- Consejo Farmacéutico Mexicano (CFM).
- Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD).

6

INVERSIÓN EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO

En Liomont continuamos trabajando en el desarrollo de medicamentos y vacunas. En el área de biotecnología arrancamos con el estudio clínico del anticuerpo monoclonal desarrollado y fabricado por LIOMONT. Los estudios se llevarán a cabo en México y en España. Para finales del 2025 se planea someter el dossier a la agencia de medicamentos europea, la agencia inglesa de medicamentos, así como a la COFEPRIS.

Asimismo, se prosiguió con el desarrollo de vacunas. En particular se avanzó con la finalización de los procesos de cultivo y purificación de dos vacunas biotecnológicas. Se firmó un nuevo acuerdo de comercialización y fabricación de dos vacunas para la infección por neumococo. La transferencia de tecnología ocurrirá en el 2025.

También se firmó un contrato de licencia para la comercialización y fabricación de un medicamento oncológico de última generación, se espera el lanzamiento para el 2028. Adicionalmente se agregaron al portafolio 2 nuevos productos para el tratamiento de la obesidad y la diabetes así con o un medicamento anticoagulante de uso hospitalario.

Continuamos trabajando con la transferencia de tecnología para realizar el llenado de medicamentos biotecnológicos y vacunas en la planta de fabricación de Ocoyoacac, Estado de México. La fabricación en nuestras instalaciones permitirá abatir costos y darle mayor acceso a la población mexicana a estos medicamentos.





7
DESEMPEÑO ECONÓMICO

VENTAS



Año	Unidades facturadas*	Crecimiento frente al año anterior
2022	56.4	68.20%
2023	55.3	-2.08%
2024	**48.2**	**-12.84%**

* Durante el 2022 Liomont vendió al gobierno mexicano 12 productos lo cual se tradujo en una venta de 21 millones de unidades, y, en 2023, ya no ocurrió esta venta, por lo cual se ve una caída en unidades para ese año.

9º POSICIÓN EN EL RANKING DE VALORES

9º POSICIÓN EN EL RANKING DE UNIDADES





Distribución de Ventas por segmento de mercado

	2022		2023		2024	
	Unidades	Valores	Unidades	Valores	Unidades	Valores
Ético	33.63%	78.10%	33.44%	78.45%	**32.36%**	**77.13%**
Exportación	3.75%	2.13%	4.32%	1.96%	**4.09%**	**1.73%**
OTC	18.45%	10.53%	19.04%	10.62%	**19.24%**	**10.29%**
Pharmagen	7.27%	3.02%	11.86%	4.27%	**13.82%**	**5.30%**
Sector Salud	36.90%	6.22%	31.33%	4.20%	**30.47%**	**4.62%**
Biotec	-	-	0.01%	0.50%	**0.01%**	**0.92%**

NOTA: Los porcentajes de las columnas, tanto unidades como valores, corresponden a los productos vendidos durante el año reportado.

PRODUCTOS LIOMONT

LÍNEAS TERAPÉUTICAS Y PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Porcentaje de ventas:

	2022	2023	2024
Analgésicos	11.4%	11.8%	**11.7%**
Antibióticos	12.2%	10.5%	**10.0%**
Antimicóticos	3.5%	3.6%	**3.4%**
Antiobesidad	2.7%	2.5%	**2.6%**
Antiparasitarios	5.2%	5.6%	**5.3%**
Antivirales	11.0%	10.7%	**11.9%**
Cardio	12.5%	13.0%	**15.2%**
Gastro	8.1%	8.3%	**8.8%**
Músculo esquelético	4.3%	4.5%	**4.4%**
Odontología	0.3%	0.4%	**0.4%**
Oncología	2.4%	21.3%	**16.9%**
Respiratorio	20.3%	6.7%	**7.6%**
Uroginecológicos	6.0%	1.2%	**1.8%**

PORTAFOLIO DE MEDICAMENTOS ÉTICOS O DE PRESCRIPCIÓN

Asa 100	Antiagregante plaquetario
Bolt36	Hiperplasia prostática benigna
Ceftrianol	Antibiótico cefalosporínico
Cicloferon	Antiviral
Conazol	Antimicótico sistémico
Continental	Incontinencia urinaria
Dafloxen	Analgésico
Degregan	Antiagregante plaquetario
Doscoxel	Analgésico
Ectaprim	Antibiótico
Espasmotex	Analgésico antiespasmódico
Everest	Antiasmático
Evocs III	Antibiótico quinolona
Flagenase	Tricomonicida / giardicida
Flagenase 400	Amebicida
Flexar	Antivaricosa / antihemorroidal
Fosfonat	Osteoporosis / osteopenia
Garbican	Dolor neuropático/ antiepiléptico
Gliparix	Antidiabético
Glitacar-1	Antidiabético
Go	Disfunción eréctil
Inhibitron	IBP
Levante	Rinitis alérgica
Locoid	Dermatitis atópica
Lodestar	Antihipertensivo
Luminace	Anticonceptivo
Macrozit	Antibiótico
Microrgan	Antibiótico quinolona
Mucovibrol	Expectorante
Mycelvan	Antimicótico
Nedento	Higiénico bucal
Paramix	Amebicida
Plenafem	Suplemento alimenticio para la mujer
Plenafem VM	Suplemento alimenticio para la mujer
Prazolan	IBP
Presone	Antihipertensivo
Quadriloid	Dermatitis atópica
Quimara-1	Inmunomodulador
Raas	Antihipertensivo
Radiance	Anticonceptivo
Seltaferon	Antiviral influenza
Sensibit	Antihistamínico
Sensidex	Antihistamínico
Sensizone	Antihistamínico
Slender	Antiobesidad
Supradol	Analgésico
Thoreva	Hipocolesterolomiante
Tronium	IBP
Valextra	Antiviral
Xaraban	Antitrombótico
Zinolox	Antibiótico quinolona
Zolnic	Osteoporosis / osteopenia



PORTAFOLIO DE MEDICAMENTOS OTC'S O DE LIBRE ACCESO

Analgen	Analgésico	**L-Ombrix**	Antiparasitario
Broncomed	Antitusivo	**Mycelvan**	Antimicótico tópico
Candiflux	Antimicótico Vaginal	**Redustat**	Antiobesidad
Cicloferon	Antiviral (Herpes labial)	**Sensibit D NF**	Antigripal
Conazol	Antimicótico tópico	**Tusigen**	Antitusivo, mucolítico
Facidex	Antiácido		

PORTAFOLIO DE MEDICAMENTOS BIOTECNOLÓGICOS

Effivia	Oncológico

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS LIOMONT POR AÑO

	2022	2023	2024
Éticos	49	50	**52 ***
OTC's	11	11	**11**
Biotec	0	1	**1**

* En 2024 se lanzaron Gliparix y Plenafem VM.

ESTRATEGIAS GENERALES OTC

La estrategia de la unidad de negocios OTC para el 2024, se basó en el modelo de *"consumer centric"* el cual genera alta recordación y conocimiento de marca, para influir de manera efectiva en el *"journey"* del consumidor.

Por tal motivo, las campañas 360° implementadas durante este año representaron el 60% de las acciones masivas de las marcas, cumpliendo así con la esencia de la estrategia.

TV abierta y TV de paga, es el medio de mayor alcance por lo que permitió dar a conocer las marcas a través de pauta en canales afines, como también reforzar el conocimiento de los beneficios a través de menciones y acciones especiales con integración de producto.

La presencia fuera de casa reforzó los mensajes y beneficios de los productos durante las diferentes rutas de desplazamiento de nuestro consumidor *target*.

El canal digital a través de; redes sociales, menciones en canales relevantes para la audiencia y pauta en sitios de interés, fortaleció el posicionamiento de las marcas en la mente del consumidor, este medio además permite mayor interacción de los usuarios, desde generar reacciones, consultas, preguntas, búsquedas y muchas veces comentarios con dudas y otros que muestran la aprobación del contenido.

Para complementar las acciones 360° se llevaron a cabo actividades BTL con sampleo, que promueven el círculo virtuoso, conóceme, pruébame y cómprame.

Y por último, para cerrar el "*journey*", la suma de tácticas de *Trade MKT* y *Merchandising* permiten colocar el producto en PDV con: visibilidad, exhibición, accesibilidad y materiales POP, que impulsan la acción de compra.



INNOVACIÓN

Las marcas OTC se han preocupado no sólo en estar presentes ante un consumidor que cambia y modifica hábitos de consumo de forma constate, también en poder dar respuesta a las tendencias del mercado y de los hábitos de consumo emergentes. De esta manera los productos más allá de satisfacer necesidades pueden establecer vínculos estrechos con sus consumidores, lo que permite ser parte de su estilo de vida.

Es así como Redustat y Redustat Boost se suman a la tendencia "verde", en beneficio del consumidor y del medio ambiente, proponiendo un empaque primario y secundario hecho de cartón reciclable para Clubes de Precio.

Siendo la primer marca **Farma** para nuestro cliente Costco en migrar a cartón reciclable.

Considerando que en la actualidad el consumidor prefiere marcas que le brinden un valor agregado (precios especiales / promociones) por tal motivo OTC decidió lanzar 2 diferentes promociones:

1.- Promoción de Analgen:

Lanza un pack de **Analgen 550mg tabletas + Analgen NF gel** a un precio especial para que el consumidor pueda llevarse a casa un tratamiento completo contra el dolor.

2.- Promoción de Sensibit D:

Sensibit D tabletas lanza su pack con pañuelos desechables en color amarillo durante la temporada de mayor índice de alergias, lo que nos permitió estar presentes fuera de temporada invernal, llegando a un consumidor diferente.

Poniendo al alcance del mismo un pack que puede aliviar las molestias típicas del refriado por alergia.







PRECIOS

El compromiso con la comunidad continúa durante 2024, en donde buscamos como Liomont OTC aliviar el dolor humano con productos de alta calidad a precios justos y alcanzables para la población. Así se refuerza el compromiso en pro de la salud de las familias mexicanas.

DIVERSIDAD

Sabemos hoy más que nunca, que los conceptos tradicionales se han modificado abriendo espacio a la expresión de nuevos estándares, tribus y conceptos con los que las personas se sienten identificados, las marcas evolucionan junto con los consumidores y abrimos espacios de tolerancia y empatía ante los movimientos sociales del mundo en el que vivimos.

Por lo que las marcas toman como referencia los sucesos sociales y se suman a ellos adecuando sus campañas de comunicación, sin perder la identidad de marca.

Sensibit D: habla a las nuevas familias sin hijos.

Analgen FEM: llevó alivio de las molestias que acompañan a la menstruación a mujeres privadas de su libertad junto con Fundación Liomont y Reinserta.

Candiflux: rompe estereotipos con comunicación abierta, directa y con menciones diferentes y atractivas que llegan directamente al consumidor de hoy.

L-ombrix: habla con las mamás de hoy.





CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN AL CONSUMIDOR FINAL

Realizamos pláticas acerca de los beneficios de nuestras marcas para el consumidor final en tiendas de autoservicio, farmacias, escuelas, parques, buscando brindar información de calidad que le permita al consumidor final mejorar su calidad de vida.



CAMPAÑAS DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN A FARMACÉUTICOS

Mantenemos nuestro programa de capacitación para dependientes de farmacias con actualización constante para apoyarlos en la realización de su labor de recomendación de productos OTC hacia el consumidor.



MERCADO INTERNACIONAL

*Nuestros productos siguen consolidándose en América y Europa conservando **presencia** en 17 países, incluyendo México.*

Participación por país (%)

País	2022	2023	2024
Panamá	29.6	33.2	**39.3**
República Dominicana	3.5	1.5	**1.1**
Guatemala	8	9.5	**7.9**
El Salvador	10	9.7	**13**
Estados Unidos	5.7	18.4	**7.8**
Costa Rica	0.2	0.2	**0.3**
Venezuela	0.4	0.4	**0.2**
Colombia	3.3	3.4	**3**
Ecuador	16.3	6.4	**0.4**
Bolivia	4.5	2.6	**4**
Chile	10.6	6.6	**16.8**
Paraguay	0	0.2	**0**
Perú	0	0.7	**0.4**
Portugal	3.9	4.3	**3.3**
España	3.1	1.3	**1.3**
Italia	0.9	1.6	**1.2**

8
CADENA DE VALOR



Como Empresa Socialmente Responsable, Liomont atiende con debida diligencia a toda su cadena de valor y, siendo los proveedores parte importante de ella, vigila que estos tengan las mejores prácticas de calidad, inocuidad, empleabilidad, sostenibilidad y salud y seguridad, en su gestión cotidiana para la elaboración y entrega de productos y servicios. Esto permite que Liomont entregue al mercado productos farmacéuticos de calidad extraordinaria, accesibles y sostenibles.

Los proveedores son pieza clave en la cadena de valor de la empresa, sin proveedores confiables con los que se puedan establecer relaciones de largo plazo, se puede caer en riesgos de oportunidad en el abasto, entre otros riesgos asociados a una mala gestión de proveedores.

Promover una economía sostenible es la misión del abastecimiento responsable de Liomont, no se toleran productos o servicios provenientes de empresas con malas prácticas éticas, humanas o ambientales, por ello, identificar áreas de mejora y promover mejores prácticas en criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza entre los proveedores de Liomont, es el objetivo del presente Manual.

CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

DIRECTOS

Los proveedores de materiales directos son evaluados de forma mensual con base en su nivel de servicio en entrega y calidad, adicionalmente se realiza un programa anual de auditorías en conjunto con el área de Aseguramiento de Calidad; en este programa se consideran proveedores nuevos, auditorías de seguimiento o auditorías derivadas de alguna falla en su evaluación, ya sea Calidad o Servicio.

1. **Evaluación continua de servicio y calidad**
   a. Mensualmente nivel de servicio en entregas
   b. Análisis del material solicitado en cada entrada
2. **Programa de auditorías anuales para verificar sistemas de calidad**
   a. Evaluación por el área de Aseguramiento de Calidad
3. **Evaluación en RSE**
   a. Durante auditorías del sistema de calidad, se verifican prácticas como empresa socialmente responsable
4. **Evaluar desempeño histórico de proveedores.**

INDIRECTOS

Los proveedores de indirectos son evaluados de acuerdo con el nivel de servicio otorgado, oportunidad en la entrega y calidad de sus materiales. Dicha evaluación es anual.

Con el fin de determinar aquellos proveedores que deben tener un proceso de valoración y desarrollo más cercanos se utilizan el criterio de transaccionalidad y valor. Los proveedores con mayor transaccionalidad deben llevar a cabo un proceso de auditoría y un seguimiento cercano.

1. **Identificación de proveedores de alta transacción**
   a. Más de 30 órdenes de compra al año
   b. Monto superior a $500,000
2. **Programa de auditorías periódicas (anual o bianual)**
   a. Evaluación por parte de un tercero
3. **Evaluación riesgo financiero, reputacional, gobernanza y RSE**
   a. Emisión de reporte resumen
4. **Programa de capacitación en materia de riesgo, RSE y gobernanza.**

PROCESO DE EVALUACIÓN A PROVEEDORES



DESARROLLO DE PROVEEDORES

Basados en los resultados de sus auditorías, Liomont realiza seguimientos periódicos o capacitaciones en las áreas de oportunidad detectadas.

Liomont considera a los proveedores apegados a sus procesos de evaluación y desarrollo como sus principales socios de negocio en los procesos de adquisición.

Nuestros proveedores al 2024 estaban compuestos de la siguiente manera:

	2022	2023	2024
Proveedores Directos	138	128	**131**
Proveedores Indirectos	800	807	**677**



9
CAPITAL HUMANO

El éxito de nuestra compañía radica en el talento de su gente, los hombres y mujeres que laboran en ***Liomont*** *y contribuyen a su buen desempeño están conformados de la siguiente manera:*

PLANTILLA DE PERSONAL

2022	2023	2024
1,604	1,623	1,698

Colaboradores por ubicación física

Sitio	2022			2023			2024		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Sitio Cuajimalpa	237	236	473	241	237	478	**257**	**272**	**529**
Sitio Santa Fe	86	68	154	89	73	162	**92**	**89**	**181**
Sitio Ocoyoacac	58	110	168	54	107	161	**51**	**108**	**159**
Fuerza de Ventas Nacional	407	402	809	421	401	822	**437**	**392**	**829**
Total	788	816	1,604	805	818	1,623	**837**	**861**	**1,698**





Personal por Género

	2022		2023		2024	
Mujeres	782	49%	801	49%	**837**	**49%**
Hombres	822	51%	822	51%	**861**	**51%**
Total	1,604		1,623		**1,698**	

Promociones de puesto por género

Sexo	2022		2023		2024	
Mujeres	26	53%	25	46%	**30**	**54%**
Hombres	23	47%	29	54%	**26**	**46%**
Total	49		54		**56**	

Mujeres en edad fértil

Mujeres menores de 45 años	2022		2023		2024	
	No. de mujeres	% del total	No. de mujeres	% del total	No. de mujeres	% del total
Cuajimalpa	134	17%	127	16%	**142**	**17%**
Ocoyoacac	53	7%	42	5%	**38**	**4%**
Santa Fe	58	7%	60	7%	**53**	**6%**

Lactario	2022	2023	2024
	18 a 45 años		
Mujeres target lactario	245	229	**279**
Mujeres beneficiadas	9	9	**5**



SALUD Y SEGURIDAD DEL PERSONAL

Índice de ausentismo

2022	2023	2024
2.06%	1.48%	1.48%

Accidentes

	2022	2023	2024
Fuerza de Ventas Nacional	19	21	**36**
Sitio Santa Fe	4	3	**3**
Sitios Cuajimalpa y Ocoyoacac	22	17	**26**
Total	45	41	**65**



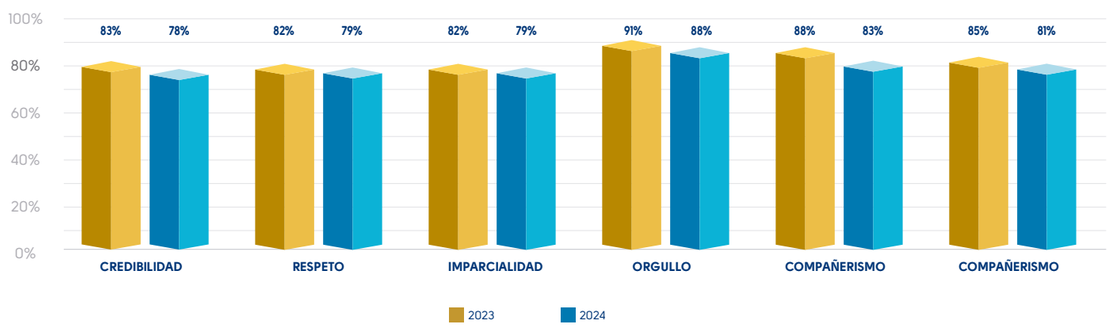
GREAT PLACE TO WORK®

Durante el 2024 nos recertificamos por 11º año consecutivo en el Great Place to Work®, esto implica un esfuerzo permanente por atender e implementar los mejores estándares de cultura laboral buscando el éxito conjunto de la empresa y de cada una de las personas que colaboran en ella.

Las calificaciones comparativas que hemos obtenido son las siguientes:

Resultados globales GPTW®

Resultados por dimensión 2023 vs. 2024

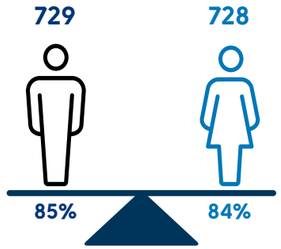


% de Participación 2024
Personas encuestadas: **1,661**
Respuestas: **1,512**

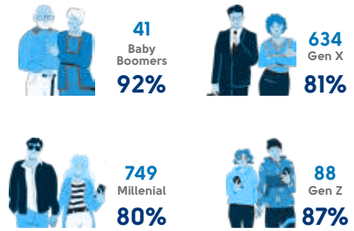


% de Participación 2023
Personas encuestadas: **1,602**
Respuestas: **1,464**

Nivel de satisfacción por Género



Nivel de satisfacción por Generación



HIJAS E HIJOS DE EXCELENCIA ACADÉMICA

Con este programa buscamos reconocer el esfuerzo académico de los hijos e hijas de nuestros colaboradores, reconociendo a todos aquellos que hayan alcanzado un promedio mínimo de 9 en sus calificaciones haciéndose acreedores al reconocimiento y estímulo de la empresa.

Resultados Excelencia Académica

Nivel escolar	Alumnos beneficiados		
	2022	2023	2024
Primaria	101	98	**94**
Secundaria	41	40	**48**
Preparatoria	30	21	**20**
Licenciatura	11	10	**11**
Total	183	169	**173**





PROMOCIÓN DE LA ÉTICA E INTEGRIDAD

MEDIOS DISPONIBLES

Nuestro sistema de ética e integridad compuesto por el Código de Ética y el Mecanismo de denuncias, integrado por diversos medios, se vieron robustecidos en 2024 tras una revisión exhaustiva en materia de trato igualitario. Tras este proceso, el Código se actualizó y se relanzaron los mecanismos de denuncias para dar a conocer sus Medios disponibles.



Ética Liomont considera los siguientes medios de denuncia:

1. **Línea gratuita de atención Nacional:** 01 800 000 1938
2. **Página Web:** www.tipsanonimos.com/EticaLiomont/
3. **Correo Electrónico:** eticaliomont@tipsanonimos.com
4. **Fax:** +52 55 5255-1322
5. **Apartado Postal:** Galaz, Yamazaqui, Ruiz Urquiza, S.C. AP CON-080 México, CDMX

Número de denuncias recibidas por año:

	2022	2023	2024
Denuncias	50	44	**48**

Durante 2024, se registraron 48 denuncias, contabilizando con ello un total de 283 casos registrados desde que se implementó el sistema Ética Liomont.

POLÍTICA DE RIESGOS PSICOSOCIALES

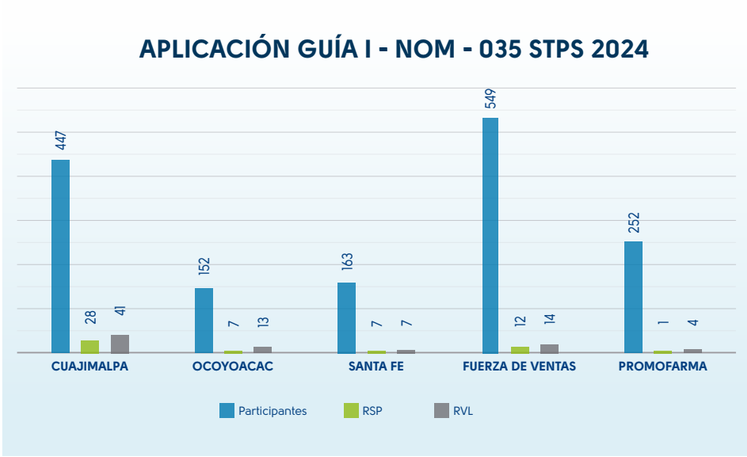
Para Laboratorios Liomont su personal es su mayor riqueza, por lo que promovemos un entorno organizacional favorable creando y optimizando permanentemente las condiciones para su desarrollo dentro de un ambiente de diversidad, inclusión, no violencia ni discriminación, sustentado en nuestro Código de Conducta; por ello identificamos, analizamos y prevenimos factores de riesgo psicosocial para que se sientan valorados y motivados potencializando su formación integral.

Evaluamos periódicamente nuestro medio ambiente laboral, realizamos acciones de sensibilización, información y capacitación, así como la divulgación de esta política, siendo de observancia obligatoria para todos nuestros colaboradores.

Ante cualquier acto que pueda violar lo aquí dispuesto, contamos con el sistema integral de Ética Liomont para su atención de forma confidencial y anónima.

Nuestro compromiso y valor inquebrantable es mejorar la calidad de vida de nuestro personal en todos los aspectos.

Durante 2024 ejecutamos por segunda ocasión el levantamiento de una encuesta para identificar personal que con Riesgos Psicosociales (RPS) y Violencia Laboral (VL). Los resultados de la aplicación de esta Guía III fueron los siguientes:



*Participación: **93.9%***

*1,564 **encuestados** de un universo de 1,666 personas.*

RESULTADOS

- Se registraron 55 casos con RPS y 79 con RVL, teniendo 104 personas a derivar.
- Con respecto al año 2022 se disminuyó el número de 154 a 104 personas a derivar.

SEGUIMIENTO Y PLAN DE ACCIÓN

- En los casos identificados como RPS y RVL se derivará a servicio médico para dar seguimiento puntual.
- Concientizar a la población sobre los factores de violencia laboral, para lo cual se capacitará con una plática a todo el personal.
- Se reforzará por medio de capacitaciones a líderes de equipo.
- Reevaluar la Guía III de la NOM 035 en el año 2026.

CAPACITACIÓN

Considerando la capacitación como el motor del desarrollo personal y organizacional, nos ocupamos de brindar una variedad de cursos afines a todas las áreas de la empresa y en donde las personas encuentren su pleno desarrollo profesional de forma eficaz. Así, en 2024 el personal capacitado aumento un 17% respecto del año anterior.



Resultados de capacitación

	2022	2023	2024
Horas	36,479	30,666	**31,427**
Número de cursos	255	357	**230**
Personas capacitadas	1,481	1,582	**1,850**
Horas de capacitación por persona**	24.60	19.38	**16.90**

* Cociente del número de horas entre las personas capacitadas.

Capacitación por nivel organizacional

	2022	2023	2024
Direcciones	9	7	**11**
Gerencias	158	150	**153**
Jefaturas, Supervisiones y Coordinaciones	104	90	**93**
Administración	153	101	**116**
Ventas	542	514	**473**
Personal Operativo	616	606	**529**

TALENTO EJECUTIVO

Para desarrollar un liderazgo transformador, capaz de resolver retos, ser empático y eficaz, tenemos implementado un plan de desarrollo de talento para impulsar el potencial de los futuros líderes de la organización.

Los resultados de este programa en 2024 fueron los siguientes:



	Actividades	Acciones
1	Se aplicaron Evaluaciones de Potencial y evaluaciones de desempeño 360° a 5 candidatos propuestos y una reevaluación como posibles sucesores para Gerencias.	◈ 1 candidatos para posible dirección ◈ 4 candidatos para posibles gerencias Total: 5 candidatos
2	Se actualizó el Mapa de talento (*Nine Box*) identificando al personal con alto potencial en tres niveles:	◈ Modelo Directivo (16 personas) ◈ Modelo Gerencial (28 personas) ◈ Modelo Gerencial Ventas (6 personas)
3	Se consideran 50 Planes de Desarrollo.	◈ 50 planes de Desarrollo para el personal que integra el mapa de Talento

CAPACITACIÓN INTERNACIONAL

País	2022		2023		2024	
	Cursos	Participantes	Cursos	Participantes	Cursos	Participantes
El Salvador	2	5	2	4	**5**	**30**
Guatemala	5	3	5	10	**8**	**258****
Panamá	10	4	6	3	**8**	**68**
Bolivia	10	15	4	10	**1**	**12**
Ecuador*	10	5	4	450	**0**	**0**
Totales	**37**	**32**	**21**	**477**	**22**	**368**

(*) Se dieron cursos de capacitación a 450 colaboradores de farmacias.
(**) Se dieron cursos de capacitación a 200 colaboradores de Call Center de Bodega Farmacéutica.



CAPACITACIÓN A MERCADOTECNIA Y FUERZA DE VENTAS EN 2024

Año	Cursos en línea	Cursos Presenciales/ virtuales	Cursos iniciales básicos	Cursos institucionales
2023	51	43	38	4
2024	**50**	**41**	**29**	**4**

Tipo de capacitación	Programa	Objetivo
Capacitación a Gerentes Regionales, Gerentes de Distrito y Capacitadores	Curso de Liderazgo para Gerentes Comerciales. Cambio y Ejecución.	1. Mejorar el logro de resultados mediante una ejecución disciplinada. 2. Atacar a los enemigos de la ejecución, tales como la falta de enfoque, de mediciones y de seguimiento. 3. Focalizar la ejecución en las actividades que mejor predicen el resultado, es decir, las que tienen mayor impacto en el negocio.
Capacitación a equipo OTC	1. Capacitación a Promotores de nuevo ingreso. 2. Capacitaciones a la Fuerza de Ventas OTC.	1. Capacitar con los conocimientos de las marcas propias OTC, para su ejecución y promoción de las mismas. 2. Capacitar a la Fuerza de Ventas OTC, con los temas: Cierre de Ventas, Servicio al cliente, solucionar más qué vender, con la finalidad de maximizar los resultados en ventas entregando valor y brindando soluciones únicas a las necesidades de los clientes.
Capacitación a capacitadores de nuevo ingreso	Taller de los 7 Hábitos. Certificación CONOCER.	1. Desarrollar la capacidad de ser efectivo en las cosas que son más importantes, en el trabajo y en lo personal. 2. Llevar a cabo con Andrea Ixtchel Salazar y Evelyn Rodríguez el proceso de alineación con fines de Certificación para los Estándares: • EC01217.01 Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal. • EC0301 Diseño de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal, sus instrumentos de evaluación y manuales del curso.

JUNTOS POR TU SALUD

Nuestro programa permanente de bienestar y salud del personal promueve la cultura de la prevención y del autocuidado pues una persona tiene lo más preciado al tener salud y bienestar. De esta forma, los resultados numéricos del programa son los siguientes:

	2022	2023	2024
Consultas médicas	6,961	3,403*	**1,078***
Consultas médicas por cerco sanitario	4,319	1,135*	**315***
Exámenes médicos preventivos	2,895	2,398	**2,163**
Personal beneficiado	983	419	**464**
Apoyos para compra de lentes	0	86	**0**
Lentes de seguridad graduados	102	236	**105****

* Los casos de enfermedades a nivel Nacional han disminuido, por ende, la transmisibilidad ha sido menor, aunado a que la educación pública con respecto a los cambios de hábitos (uso de cubrebocas, lavado de manos frecuente, estornudo de etiqueta y el distanciamiento social), fueron la clave que permitió la disminución de todas las enfermedades no sólo las respiratorias. De igual manera, se han completado más esquemas de vacunación contra Influenza y Covid-19 influyendo en la resistencia de la población para adquirir enfermedades respiratorias.

** Sitio Cuajimalpa únicamente.

VACUNACIÓN AL PERSONAL

Tipo de vacuna	2022	2023	2024
Influenza	636	544	**453**

Diagnóstico y seguimiento a la salud del personal

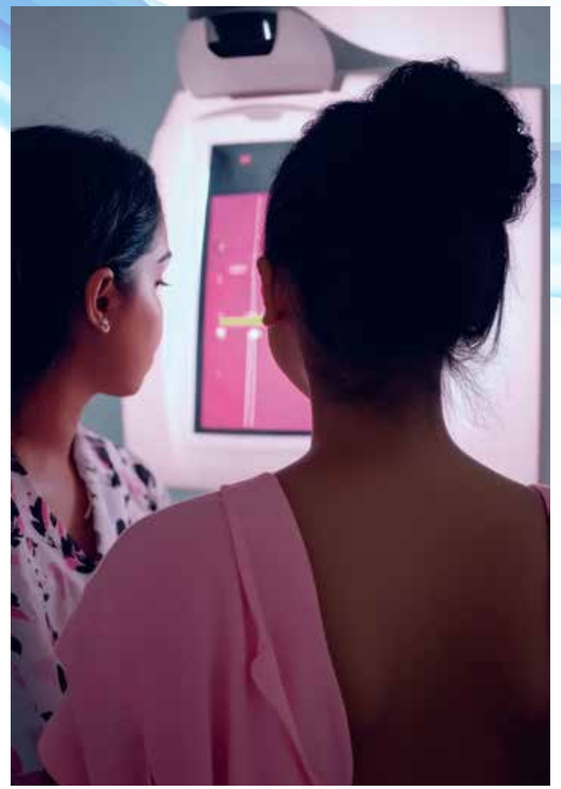
Nutrición	2022	2023	2024
Personas beneficiadas por pruebas de laboratorio	918	1,210	**2,596**
Consultas de primera vez	226	378	**230**
Seguimiento (3 consultas en adelante)	105	135	**203**

MASTOGRAFÍAS, UGS MAMARIO Y ANTÍGENOS PROSTÁTICOS

Debido a que el cáncer es una enfermedad que críticamente amerita un diagnóstico oportuno para su posible cura, en Liomont nos ocupamos de brindar estudios al personal para la detección de los padecimientos más comunes de esta grave enfermedad.

Personal Beneficiado

Tipo de estudio	2022	2023	2024
Mastografías	118	129	**103**
Ultrasonidos	109	114	**117**
Antígenos prostáticos	151	144	**111**





CARRERA "JUNTOS POR TU SALUD"



El agosto del 2024 llevamos a cabo la 9ª edición de la carrera Juntos por tu Salud en el Bosque de Chapultepec. El evento reunió a 300 colaboradores de los tres sitios: Santa Fe, Cuajimalpa y Ocoyoacac, así como al equipo de Fuerza de ventas CDMX. Los familiares también estuvieron presentes, apoyando y motivando a los participantes a lo largo de la jornada.





En esta ocasión especial, la carrera coincidió con el 25 aniversario de la alianza entre Liomont y UNICEF y, para celebrar, se organizó una activación especial para los hijos de los colaboradores, reforzando el compromiso compartido con el bienestar infantil.

Simultáneamente, se llevó a cabo una carrera virtual para los miembros de la Fuerza de ventas que se encuentran en otros estados de la República Mexicana. Esta iniciativa permitió que todos los colaboradores, sin importar su ubicación, pudieran unirse a la celebración y formar parte de este evento tan significativo.







RECONOCIMIENTO ORGANIZACIÓN RESPONSABLEMENTE SALUDABLE

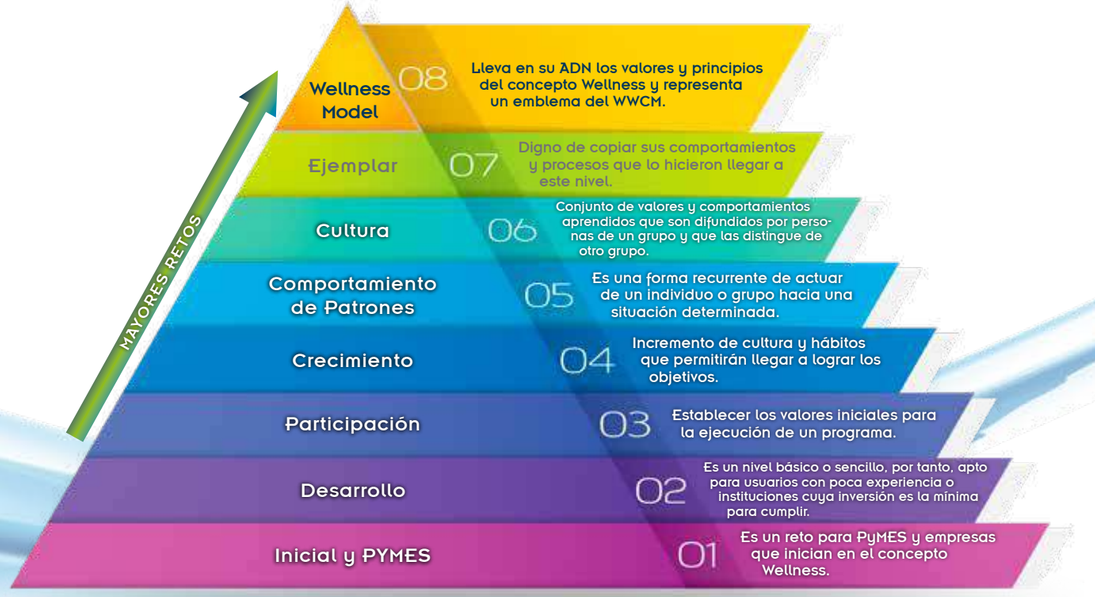
Con gran orgullo y debido al esfuerzo que emprendimos por fomentar una cultura de autocuidado y de compromiso con la salud y el bienestar de todos, en Liomont recibimos por segundo año consecutivo la distinción como Organización Saludablemente Responsable® en la etapa "6 - Cultura".

Esto es producto de todas las acciones y avances en nuestro programa Juntos por tu Salud, que representa un gran compromiso por mejorar las condiciones laborales de todo el personal, así como, el cumplimiento y la implementación de las Normas Oficiales Mexicanas.

El Distintivo Organización Responsablemente Saludable, ORS® se obtiene por cumplir y seguir indicadores en promoción de la salud y entornos favorables al bienestar en el lugar de trabajo, sus diversos niveles son:

Definición de los Niveles

Pirámide de Madurez





10
DESEMPEÑO AMBIENTAL

El cambio climático y los riesgos que trae consigo son asuntos que en Liomont observamos con seriedad y compromiso, es por ello que nuestro desempeño ambiental tiene el mismo nivel de importancia que cualquier otro pues sabemos que solo tenemos una oportunidad para ***resarcir el impacto ambiental*** *que genera la actividad humana en el planeta. De este modo, contamos con una política ambiental y una de seguridad, higiene y medio ambiente así como nuestro programa insignia:* ***Eco Liomont.***

PROGRAMAS ECOLIOMONT

Busca generar conciencia y acciones específicas en pro del medioambiente entre todo el personal de la empresa.

Se basa en:

- Recolección de Pilas y Medicamentos caducos o en desuso para su deshecho adecuado
- Recolección de Tapitas de envases PET para ayudar a Niños con Cáncer
- Recolección de Tetra Pak®
- Jornadas de Reforestación “Sembrando Vida”.

ECOLIOMONT

Material	2022	2023	2024
Medicamento caduco o en desuso	380.60 kg	196.76 kg	**142.36 kg**
Pilas y baterías	159	196.51	**230.90 kg**
Tapitas	57.90 kg	136.28 kg	**1602.15 kg**
Tetra Pak®	218 kg	268.35 kg	**331.25 kg**
Árboles salvados con el programa de recolección de Tetra Pak®	4	5	**6**

Nota: Medicamento en desuso es aquél que, sin estar en caducidad, el usuario o paciente dejó de usar y tiene que desecharse.

MANEJO DE RESIDUOS

Tipo de residuos

	2022	2023	2024
Peligrosos (ton)	112.82	123.85	**126.1**
No peligrosos (ton)	177.61	241.98	**152.8**

Desglose histórico de Residuos de manejo especial

	2022	2023	2024
Recolección y confinamiento de pilas y baterías (kg)	159	196.51	**230.9**
Recolección y confinamiento de medicamentos caducos (kg)	380.6	196.76	**142.36**

Todos los residuos son gestionados con base en la normatividad regulatoria para evitar que dañen al medio ambiente y, en los casos en donde es posible, se valoricen para su aprovechamiento.

SEMBRANDO VIDA Y SALUD

El junio del 2024 tuvimos oportunidad de realizar nuestra acostumbrada Jornada de Reforestación en el Nevado de Toluca reuniendo a 200 personas. Durante la jornada el grupo de asistentes logró plantar **2,100 árboles,** demostrando que juntos podemos hacer una gran diferencia. Estos árboles contribuirán a mejorar la calidad del aire, prevenir la erosión del suelo y proporcionar un hogar para la fauna local.

2011
120 voluntarios
1 hectárea adoptada
1,000 árboles plantados

2012
120 voluntarios
1 hectárea adoptada
1,000 árboles plantados

2013
120 voluntarios
1 hectárea adoptada
1,000 árboles plantados

2014
104 voluntarios
1 hectárea adoptada
1,000 árboles plantados

2015
150 voluntarios
1.25 hectáreas adoptadas
1,250 árboles plantados

2016
142 voluntarios
1.2 hectáreas adoptadas
1,200 árboles plantados

2017
183 voluntarios
1.5 hectáreas adoptadas
1,500 árboles plantados

2018
332 voluntarios
1.5 hectáreas adoptadas
1,500 árboles plantados

2019
360 voluntarios
2 hectáreas adoptadas
2,000 árboles plantados

2020*
12 voluntarios
1 hectárea adoptada
750 árboles plantados

2021*
8 voluntarios
1 hectárea adoptada
750 árboles plantados

2022
72 voluntarios
1 hectárea adoptada
700 árboles plantados

2023
160 voluntarios
2 hectáreas adoptadas
1,450 árboles plantados

2024
189 voluntarios
3 hectárea adoptada
2,100 árboles plantados

14 campañas de reforestación
2,072 voluntarios
19.45 hectáreas reforestadas
17,200 árboles plantados

* El número de voluntarios disminuyó debido a las medidas sanitarias de aislamiento y sana distancia recomendadas por las autoridades sanitarias por la pandemia del Covid 19.

Reforestación últimos tres años

Año	2022	2023	2024
# de voluntarios	72	160	**189**
Hectáreas adoptadas	1	2	**3**
Árboles plantados	700	1,450	**2,100**





AGUA

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Consumo de agua potable m^3	19,093	19,339	**24,700**	15,120	10,480	**22,689.00**
Producción (millones de piezas)	82.3	81.5	**76.54**	0.053	0.1502	**0.2647**
Piezas producidas por m^3	4,310.48	4,214.28	**3,098.79**	3.50	14.33	**11.67**

Los incrementos que se reflejan en el consumo de agua en nuestras plantas responden a cuestiones operativas y de mantenimiento, las cuales se describen a continuación:

PLANTA OCOYOACAC

Arranque de Pozo: Durante el arranque del pozo, se realizaron pruebas de aforamiento para calcular la capacidad de la bomba y ajustar el sistema de control, lo que implicó varias extracciones de agua. Además, se llevaron a cabo acciones de limpieza debido a restos e impurezas presentes en las primeras extracciones.

Línea EVOC's: Se realizaron pruebas funcionales del sistema de agua helada y agua caliente para el sistema HVAC de la nueva línea EVOC. Estas pruebas incluyen barridos para eliminar restos de soldadura u otros materiales en las tuberías, además de trabajos civiles que involucraron el uso de agua potable.

Mantenimiento del sistema de agua helada: Se llevó a cabo un mantenimiento mayor del sistema de agua helada, que incluyó el drenaje de tuberías, chillers y torres de enfriamiento, con el fin de realizar una limpieza interna exhaustiva de estos equipos y del tanque de balance.

Sistema de agua grado inyectable (WFI): En el sistema WFI, se realizaron actividades de limpieza, pasivación, enjuagues y pruebas de funcionamiento, todas las cuales requirieron el uso significativo de agua.

Planta sólidos: Durante la construcción de la nueva planta de sólidos, se utilizó una cantidad significativa de agua, especialmente en la creación de plataformas y pilas de la estructura así como en su cimentación

PLANTA CUAJIMALPA

Limpieza de áreas y equipos: Aunque la producción de piezas en 2024 fue menor que en 2023, el número de lotes fabricados aumentó y, para mantener los estándares de calidad, las limpiezas entre lotes requirieron un mayor consumo de agua.

Consumo de agua en servicios sanitarios: El incremento en la plantilla de personal durante 2024 resultó en un aumento del consumo de agua en los servicios sanitarios.

Consumo de agua en actividades de comedor: Con el aumento del personal, también creció la demanda de servicios de comedor. Esto implica un mayor uso de agua para la limpieza de utensilios, equipos y alimentos.

Construcción de nuevas áreas y ampliación de procesos: La ampliación del área de semisólidos en 2024 generó un incremento en la demanda de agua tanto para los nuevos procesos de producción como para tareas de mantenimiento y limpieza adicionales.

Procesos de validación y limpieza: Durante 2024, se ejecutaron numerosos procesos de validación que, aunque no se contabilizan dentro de la producción total, requirieron un uso intensivo de agua tanto en las operaciones como en la limpieza posterior de las áreas y equipos involucrados.



Manejo del Agua

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Agua tratada total (m^3)	9,082	2,760	**11,585**	11,232	14,600	**15,768**
Agua de riego (m^3)	589	503.3	**747.8**	11,232	14,600	**9,068**
Agua donada (m^3)	1,530	0	**680**	N/A*	N/A*	**N/A***
Agua WC (m^3)	6,676	0	**1,635**	0	0	**6,700**
Agua reutilizada (m^3)	8,795	503.3	**3062.8**	11,232	14,600	**15,768**
Agua no reutilizada (m^3)	3,743	287	**2,257**	0	0	**0**
Reutilizada (%)	54%	96.8 %	**18.2**	100%	100%	**100%**
No reutilizada (%)	46%	3.2 %	**81.8**	0	0	**0%**

* *En el sitio Ocoyoacac no se tiene establecido un programa de donación de agua tratada con las autoridades locales o alguna otra entidad. Así mismo, el sitio no tiene descargas de agua, lo que indica un 100% de reutilización del agua, sin embargo, el 30 % de agua no tratada representa el agua que se evapora en el proceso. El agua reutilizada se destina al riego de áreas verdes, uso en WC´s y la descarga en el lago.

ENERGÍA Y COMBUSTIBLES

ENERGÍA ELÉCTRICA

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Consumo de energía eléctrica (MWh)	6,619	7,129	**7,277**	5,030	5,404	**5,057**
Variación de MWh contra año previo	852.6	510	**148.29**	344	374	**-347.00**
Variación % consumo energético	14.8%	7.7%	**2.1%**	7.3%	7.4%	**-6.4%**
Producción (millones de piezas)	82.3	81.5	**76.54**	0.053	0.1502	**0.264787**
Variación % producción	61.2%	- 1%	**- 6.1%**	-99.4%	283.4%	**176.3%**

*Energía producida por paneles solares: **681,420 kwh** en planta Cuajimalpa, lo cual evita la emisión de **435 toneladas** de CO_2*

EMISIONES INDIRECTAS DE CO_2

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Emisiones indirectas de CO_2 (Ton)	3,409	3,671	3,748	2,590	2,783	2,604
Variación %	15%	8%	2 %	7%	7%	-6%

Factor de emisión del WBCSD[1] para energía eléctrica 0.515 Kg de CO_2 x KWh.

1. WBCSD World Business Council for Sustainable Development.

EMISIONES DIRECTAS DE CO_2

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Emisiones directas de CO_2 (Ton)	1,381	1,418	**285**	163	213	**247**
Variación %	34%	3%	**-80%**	-75%	31%	**16%**

Factor de emisión del WBCSD para gas LP 1.93 Kg de CO_2 x m^3.
Factor de emisión del WBCSD para el gas natural 1.80 kg de CO_2 x m^3.
Factor de emisión del WBCSD para diésel 2.68 Kg de CO_2 x L.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES

	Sitio Cuajimalpa			Sitio Ocoyoacac		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Gas LP (L)	10,873	7,898	**2,200**	7,500	11,782.1	**11,690.31**
Diesel (L)	515,300	529,285	**32,000**	5,500	8,671	**11,168.00**
Gas Natural (GJ)	-	-	**110,649**	82,484.36	105,516.76	**120,456**



INVERSIONES AMBIENTALES

Tipo de inversión	2022	2023	2024
Manejo responsable de residuos peligrosos	$1,351,792	$1,645,765	**$ 1,162,467**
Reforestación	$195,086	$349,755	**$469,664**





11

DESEMPEÑO SOCIAL

Gracias a la labor de nuestra Fundación Liomont, hemos podido seguir apoyando a diversas causas en los diversos ejes estratégicos que nos planteamos:

Educación **Salud** **Cultura** **Medioambiente**

DONATIVOS DE LABORATORIOS LIOMONT Y FUNDACIÓN LIOMONT

- Con los donativos realizados en 2024, además del apoyo brindado directamente a nuestros compañeros afectados por el Huracán John en las costas de Guerrero, se logró, entre otras cosas
- Apoyo con despensas a 560 personas damnificadas por el paso del Huracán John
- Donación de 20 sillas de ruedas especiales para personas con discapacidad motriz muy severa
- Recolección de 1,602 kg de tapitas para el Banco de Tapitas que las traduce en atención de niños con cáncer
- Se apoyó a mujeres madres que están privadas de su libertad por la comisión de algún delito
- Atención a mujeres y niños con cáncer de diversas instituciones
- Atención educativa de 236 personas con síndrome de Down
- 85 personas atendidas con tratamientos y cirugías de labio y paladar hendido
- Donación de paquetes escolares y mochilas para 757 niños y niñas de escasos recursos de los estados de Chiapas y Oaxaca
- Apoyo a los programas ecológicos ganadores del Premio Amanda Rimoch a la Educación Ambiental
- Atención a 95 personas con parálisis cerebral



ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS DE DONATIVOS EN 2024

1. Academia Nacional de Medicina
2. Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer
3. Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral
4. Banco de Tapitas
5. Casa Azul, A.C. para el apoyo, tratamiento e investigación de las alteraciones cráneo encefálicas
6. Casa de la Amistad para Niños con Cáncer
7. Comité de Ayuda a Desastres y Emergencias Nacionales (CADENA)
8. Cruz Roja Mexicana
9. FUCAM
10. Fundación ABC
11. Fundación Berha O. de Osete
12. Fundación John Langdon Down
13. Fundación Teletón
14. Grupedsac
15. Junior League of Mexico City, I.A.P.
16. Museo Memoria y Tolerancia
17. Nuevo Amanecer
18. Reinserta
19. Tu Mano con tu Mano, A.C.
20. UNICEF

ALIANZAS Y PROGRAMAS PERMANENTES

unicef para cada infancia

Nuestra alianza permanente con UNICEF para apoyar a la niñez mexicana a través de esta organización de sobrada suficiencia, arrojó resultados muy alentadores en 2024 bajo el paraguas de dos grandes componentes:

• **Componente 1:** Fortalecimiento del Programa de Asistencia Social Alimentaria de la Secretaría de Salud en los primeros 1,000 días de vida para asegurar una adecuada alimentación de embarazadas y menores de 3 años.

• **Componente 2:** Valoración de la suficiencia y uso de las transferencias de efectivo a familias con niñas y niños menores de 5 años.

Para ambos componentes, UNICEF utiliza los recursos proporcionados por Laboratorios Liomont para apoyar actividades de programas de gobierno en favor de la primera infancia, con miras a catalizar impactos, escalabilidad y sostenibilidad.

En el Componente 1, se ha avanzado en diferentes frentes:

1. Monitoreo e Implementación de la Estrategia de Nutrición en los Primeros Mil Días.

Durante 2024, se mantuvo un monitoreo continuo de la implementación de la Estrategia de nutrición en los primeros Mil días en cuatro entidades federativas, Chiapas, Guerrero, Chihuahua y Yucatán. Gracias al apoyo de Liomont, ha sido posible fortalecer las capacidades técnicas, comunicacionales y de trato digno del personal de salud y comunitario perteneciente a las dependencias gubernamentales estatales y federales.

La población objetivo de esta estrategia incluye a mujeres embarazadas, cuidadores principales de niñas y niños menores de 2 años, así como al personal comunitario y profesionales de la salud que atienden a esta población en los servicios de primer nivel en estados priorizados debido a sus altos niveles de deficiencia de micronutrientes, desnutrición crónica y aguda, sobrepeso y obesidad, y la baja calidad de la atención nutricional.

2. Capacitación e implementación de la atención en nutrición y de las visitas domiciliarias.

Se establecieron más de 20 grupos de trabajo para fortalecer la calidad de la atención nutricional en centros de salud de primer nivel y a nivel comunitario. Durante 2023, se capacitó de manera presencial a 887 personas, cuyas capacidades técnicas, humanas y comunicacionales han sido fortalecidas, lo cual ha contribuido en 2024 a mejorar la calidad de la atención primaria en salud y nutrición dirigida a más de 120,000 mujeres embarazadas y cuidadores de niñas y niños menores de 2 años.

Cabe destacar que, la Secretaría de Salud (SSA) ha solicitado oficialmente el apoyo de UNICEF para el desarrollo del nuevo "Programa Nacional de Salud y Nutrición en los primeros Mil Días". Derivado de esto, en noviembre de 2024, UNICEF organizó, junto con la SSA, el primer Taller Nacional para el desarrollo del Programa Nacional, el cual contó con la participación de 90 tomadores de decisión y expertos nacionales en el tema.

En el **Componente 2**, el trabajo con el IMSS se enfocó en la continuación del estudio sobre servicios de cuidado o efectivo para el cuidado.

La elaboración del Estudio sobre el uso e impacto del dinero en efectivo para el cuidado infantil que reciben las familias de derechohabientes del IMSS y el análisis comparado de las dos modalidades de atención: guarderías o efectivo para el cuidado, comenzó a finales del 2022. En 2024 se terminó finalmente el estudio y se está en diálogo con las nuevas autoridades del IMSS.

El estudio compara la situación del cuidado en guarderías del IMSS, con el cuidado en otras guarderías o en los hogares, que pagan las familias con una transferencia de efectivo que reciben del IMSS. Los hallazgos apuntan a que 3 de cada 4 derechohabientes valoran de manera positiva el servicio de guardería y prefieren el servicio de guardería que recibir el efectivo. Este grupo, percibe que el cuidado en guarderías del IMSS en general es mejor o igual que el nuevo tipo de cuidado que dan a sus hijas e hijos. Para el 42% de niños y niñas, salir de la guardería del IMSS ha implicado pasar más tiempo enfrente de una pantalla, y prácticamente todos ellos han dejado de tener un monitoreo sistemático de problemas en el desarrollo tal y como lo brindaba el IMSS. El efectivo se ha usado principalmente para comida, ropa, materiales didácticos y transporte.



https://www.unicef.org/mexico/informes/evaluaci%C3%B3n-del-servicio-de-alimentaci%C3%B3n-en-escuelas

Premio Nacional Amanda Rimoch a la Educación Ambiental

En 2024 celebramos 21 años de reconocer el esfuerzo de los jóvenes estudiantes de secundaria a través de la inspiración ambiental de Amanda Rimoch.

Con este premio, Liomont, Fundación Liomont y Junior League de la Ciudad de México, buscamos promover que los y las jóvenes de secundaria de todo México sean conscientes y ofrezcan soluciones a favor del planeta mediante la puesta en marcha de proyectos de impacto local y comunitario diseñados y aplicados por ellos mismos.
En esta edición se contó con la participación de 95 proyectos, diecisiete más que el año pasado, de diversas secundarias técnicas, escuelas generales y colegios privados de distintos estados de la República, tales como: Oaxaca, Nuevo León, Aguascalientes, Tamaulipas, Estado de México y Ciudad de México. Cabe destacar que la participación se incrementó particularmente fuera de la Ciudad de México ya que entre los ganadores encontramos escuelas de Oaxaca, Nuevo León y Tamaulipas.

Los ganadores de esta vigésima edición fueron:

PREMIO	ESCUELA	CIUDAD	NOMBRE DEL PROYECTO
1er lugar	Escuela Secundaria Técnica No. 117 “Guillermo González Camarena”.	Estado de Nuevo León	**Ecomunidades: Transformando la consciencia para un futuro sostenible**
2do lugar	Escuela Secundaria Técnica No. 12 “Guardias Presidenciales”.	CDMX: Nonoalco Tlatelolco	**Raíces: El origen del todo**
	Escuela Secundaria General “Lic. Aarón Sáenz Garza”.	Tamaulipas, Tamps.	**Caravana de la educación ambiental de escuela verde**
3er lugar	Escuela Secundaria General “Prof. Adolfo C. Gurrión”.	Ciudad de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca	**Preservación de la especie iguana y de su hábitat en la comunidad de Juchitan de Zaragoza, Oaxaca**
Mención honorifica	Escuela Secundaria Técnica Agropecuaria No. 56 “Enrique Ramírez y Ramírez”.	CDMX: Tlalpan	**La proteína que canta y brinca**

RESEÑAS DE LOS PROYECTOS

1er Lugar. ECOMUNIDADES: Transformando la consciencia para un futuro sostenible.

El proyecto involucra a un grupo selecto de estudiantes, a quienes se denominan "ECOmpañeros", con el objetivo de empoderarlos y capacitarlos en liderazgo. Estos ECOmpañeros se dividen en diferentes roles dentro de la "ECOmunidad", cada uno enfocado en áreas específicas de acción, como el cuidado de áreas verdes, el registro y documentación de acciones, la promoción de mejoras, el reciclaje, la promoción de valores, la difusión de información y la negociación externa. El proyecto "ECOmunidades" se basa en una metodología participativa y multidisciplinaria que involucra a toda la comunidad escolar en la promoción de prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente.

2º Lugar. RAÍCES: EL ORIGEN DEL TODO, el proyecto Raíces, promueve la implementación de prácticas sostenibles que fomenten la reutilización, el reciclaje y la reducción de residuos. Se desarrolla en 4 Fases:

FASE AGUA
Instalación de un sistema de lavamanos comunitario, mecánico, sustentable con recuperador de agua que evite el contacto de las manos con la superficie para evitar contagios, así mismo, reducir el consumo de agua hasta un 60% e implementar un sistema de captación en techos para su tratamiento y reutilización.

FASE FUEGO
Diseñar y fabricar el mecanismo de fundición de hojuelas PET que cumpla con las normas y protocolos de seguridad según la NOM 237 que regula los requisitos mínimos de seguridad y salud en los centros educativos y de trabajo.

FASE VIENTO
Instalar un sistema de ventilación sostenible en las aulas y talleres del centro educativo, utilizando hojuelas PET como materia prima en un proceso de producción para hacer un difusor de aire PET sustentable.

FASE TIERRA
Promover la importancia del reciclaje y la preservación de los jardines verticales, involucrándose activamente en el proceso de acopio y trituración de PET en la escuela.



2º Lugar. **CARAVANA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE ESCUELA VERDE, Este proyecto surge por la necesidad de conservar la reserva de la biosfera El Cielo.**

2O LUGAR

Escuela verde es un proyecto desarrollado desde hace 8 años en el cual se han realizado las siguientes actividades: • Huerto escolar ecológico, • Jardín polinizador, • Monitoreo de la mariposa monarca, • Reciclaton, • Cuidado de las aves, • Reforestación, • Congreso de educación ambiental, • Campañas de limpieza comunitarias, • Feria ambiental, • Actividades de manualidades de reciclado, • Campaña de no más bolsas de plástico.

Como actividad para este premio, se pretende realizar la Caravana de la educación ambiental de Escuela Verde, como instrumento itinerante para la sensibilización ambiental de las poblaciones rurales. La población beneficiada directamente será la población de las zonas rurales de la reserva de la biosfera El Cielo que abarca cuatro municipios del estado de Tamaulipas: Llera, Ocampo, Jaumave y el municipio donde radica la escuela, Gómez Farías.

3er Lugar. **PRESERVACIÓN DE LA ESPECIE IGUANA Y DE SU HÁBITAT EN LA COMUNIDAD DE JUCHITAN DE ZARAGOZA, OAXACA, Debido a una disminución significativa de tres especies propias de la región como son: la Iguana-Iguana, Ctenosaura pectinata, Ctenosaura Oaxacana, se dieron a la tarea de construir un centro de reproducción y crianza de iguanas, además de promover su conservación y su hábitat mediante la educación ambiental y un vivero escolar.**

3ER LUGAR

El proyecto se realizará atendiendo los siguientes pasos:
1. Investigación y monitoreo de poblaciones. 2. Establecimiento de un centro de reproducción en cautiverio. 3. Educación ambiental. 4. Creación de un vivero para la restauración ecológica y establecimiento de un área natural protegida. 5. Participación comunitaria y alianzas con autoridades locales, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y otros actores relevantes

Mención Honorífica. **LA PROTEÍNA QUE CANTA Y BRINCA, San Miguel Topilejo es denominado suelo de conservación por los servicios ambientales que se obtienen en la región y benefician a la Ciudad de México, entre ellos: la recarga de mantos acuíferos, aunado a la preservación de bosques y fauna endémica del Valle de México.**

MENCIÓN HONORÍFICA

Este proyecto busca establecer una granja ecológica de producción intensiva y orgánica de grillos (microganaderia entomológica) para el desarrollo y aprovechamiento de una nueva fuente de proteína no convencional, que coadyuve a resolver el problema de la desnutrición y obesidad que existe en la comunidad del pueblo originario de San Miguel Topilejo, sin impactar el ambiente, con el gasto mínimo de agua, sin hacer uso de terrenos, prácticamente sin emisión de gases efecto invernadero, y fomentar y conservar los usos y costumbres de la comunidad.

El uso de insectos a gran escala como ingrediente en la composición de pelets (croquetas) es técnicamente viable, y en diversas partes del mundo ya hay empresas consolidadas que están a la vanguardia en este sentido.

PROGRAMA INTEGRAL CONTRA LA AMEBIASIS

Año 2022

- 17 campañas PICA realizadas en México
- 33,000 pacientes atendidos y tratados contra la amebiasis
- 17,000 tratamientos para adultos
- 16,000 tratamientos para niños
- Comunidades en la República mexicana atendidas: Chiconcuac – Texcoco, Huexotla – Texcoco de Mora, Ecatzingo, Nezahualcóyotl – EDOMEX, Cunduacán – Tabasco, El Higo y Tempoal – Veracruz, Progres, UMAN y Valladolid – Yucatán, Zamora – Michoacán.

PICA 2024

Liomont emprende acciones y diseña programas de responsabilidad en los que participa la empresa, sus colaboradores y la sociedad.

Las prácticas se enfocan en el bienestar del personal, la preservación del medioambiente y el apoyo a los más desfavorecidos; surgiendo así en el año 2002 el Programa Integral Contra la Amebiasis (PICA) dirigido a comunidades de bajos recursos que tiene el objetivo de mandar brigadas médicas para realizar una valoración y de acuerdo con el criterio médico brindar de forma gratuita, digna, oportuna y completo el tratamiento para erradicar la amebiasis en la comunidad.

En el 2024 el Programa PICA estuvo presente en todo México en los meses de marzo a agosto que es la época de mayor calor en México y la falta de agua potable incrementan los casos de amebiasis en la población.

El protocolo de cada Campaña PICA es tutelado bajo la responsiva del médico de la zona rural para realizar una revisión de cada integrante de la familia y poder determinar si requieren de tratamiento para la amebiasis; en caso de ser necesario se expide una receta con dosis e indicaciones para

Año 2023

- 25 campañas PICA realizadas en México
- 21,100 pacientes atendidos y tratados contra la amebiasis
- 10,500 tratamientos para adultos
- 10,600 tratamientos para niños



cada integrante de la familia. Adicional durante la estancia a los niños se les hace entrega de un libro de colorear educativo “Juanitos” sobre México y con información sobre higiene y salud.

Alcance:

- 29 campañas realizadas en México
- 21,710 pacientes atendidos y tratados contra la amebiasis
- 10,550 tratamientos para adultos
- 11,160 tratamientos para niños
- Comunidades en la República mexicana atendidas: Chimalhuacán, Amecameca, Ecatzingo, Hueyapan, Jiquipilas, Tapachula, Oaxaca: Taviche, Salina Cruz, Abastos, Oaxaca de Juárez, Tepetl. Veracruz: Amapolas, Torrentes, Calcahualco. Tequixpetec, Zapopan, Cunduacán, Campeche, Morelos, Jalisco, Hidalgo, Progreso, Guerrero Coahuila.

CRUZADA INFANTIL POR UN MÉXICO SIN ASMA (CIMA)

Como parte de nuestro programa de Responsabilidad Social, del 13 al 17 de julio del 2024, se llevó a cabo la Jornada CIMA en apoyo a la comunidad de Los Chorros, Chiapas, comunidad comandada por el gobierno autónomo zapatista, zona altos Chiapas México.

Esta significativa labor humanitaria se llevó a cabo en colaboración con la XVII Brigada Medico Educativa encabezada por los médicos Raúl Rivera, Claudia Márquez, Liliane Martínez, Ximena Juárez y Olivia Espinosa, quienes abrieron las puertas a estas comunidades y apoyaron esta noble causa.



Durante la jornada se distribuyeron 250 cobijas y 250 mochilas y útiles escolares a las familias de la comunidad.

Además, se llevaron a cabo más de 200 consultas en las cuales se proporcionaron evaluaciones y tratamientos para vías respiratorias, tratamientos de antibióticos, tratamientos antiparasitarios entre otros. Estos gestos de apoyo material marcaron una diferencia tangible en la vida de las personas que se beneficiaron de esta iniciativa.

Misión Sonrisas

A través de nuestro programa Misión Sonrisas para el tratamiento y atención de personas con labio y paladar hendido, se lograron atender a 85 niños, niñas y jóvenes de escasos recursos con alteraciones craneofaciodentales, brindándoles un tratamiento integral bajo estándares de calidad mundial.

Esta atención y tratamientos se logró gracias a la extraordinaria labor de nuestros aliados institucionales, Casa Azul, A.C. en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, y, Nuevo Amanecer, Cirugías de labio y paladar hendido, en el estado de Guanajuato.



Entre otras cosas, la atención consiste en:

- Cirugías y procedimientos láser
- Terapias de lenguaje
- Atención psicológica
- Consultas varias, tales como Ortodoncia, Otorrinolaringología, Pediatría, etc.

PROGRAMA MUJERES SALUDABLES (MUSA) 2024

En Liomont, creemos que la salud es un derecho fundamental. Por ello, a través de Fundación Liomont, llevamos a cabo nuestra primera jornada de Responsabilidad Social en favor de mujeres privadas de la libertad, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de quienes más lo necesitan.

En colaboración con Analgen Fem, realizamos un donativo de 400 muestras de este medicamento a la organización Reinserta un Mexicano A.C., con el objetivo de mejorar la calidad de vida de 400 mujeres privadas de la libertad, de entre 24 y 52 años, en el Centro de Reinserción Social Femenil "Sergio García Ramírez", en Ecatepec, Estado de México.



Este apoyo se materializó durante la Caravana de Salud, realizada el 4 de diciembre de 2024, un espacio que brinda atención médica y psicosocial a mujeres en reclusión. La iniciativa surgió a mediados de 2024, cuando Reinserta solicitó el apoyo de Fundación Liomont para proporcionar medicamentos que aliviaran los síntomas del ciclo menstrual, una necesidad cotidiana para estas mujeres, quienes no siempre tienen acceso a tratamientos adecuados.

Este donativo cobra especial relevancia dentro del programa Niñez y Prisión de Reinserta, que busca mejorar las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes que viven en prisión o tienen contacto con el sistema penitenciario, así como de sus madres.

Con esta iniciativa, Fundación Liomont y Liomont reafirman su compromiso con la salud, la dignidad y la reinserción social de las personas en situación de vulnerabilidad, contribuyendo al bienestar de quienes enfrentan grandes desafíos diariamente.

CAMPAÑAS CARDIOMETABÓLICAS

En Liomont continuamos con nuestro programa anual de Campañas de Detección Cardiometabólicas, en donde ayudamos a las personas a contar con diagnósticos oportunos y, en casos de algunos padecimientos, ofrecerles atención médica con acceso a nuestros medicamentos con costos preferenciales.

Cuando se capta a un nuevo paciente como resultado de nuestras Campañas CardioMetabólicas y Densitometrías, lo pasamos de inmediato con el Médico responsable de cada campaña a quien previamente le hacemos entrega de inicios de tratamiento de nuestros medicamentos a través de muestras médicas y/o originales de obsequio y él, como profesional de la salud, es el indicado para entregarlos y poder iniciar con el control de la enfermedad diagnosticada en cada paciente. Adicional, se invita al paciente a adquirir su tratamiento a un precio especial y se le brinda la información del Programa de Apoyo de Liomont "Juntos Por tu Salud" consistente en apoyar a los pacientes con el 3+1.



En 2024, de mayo a noviembre, realizamos 189 campañas en 24 estados de la República Mexicana con un total 11,994 detecciones Cardiometabólicas el 64% fueron aplicadas en Mujeres y el 36% en Hombres.

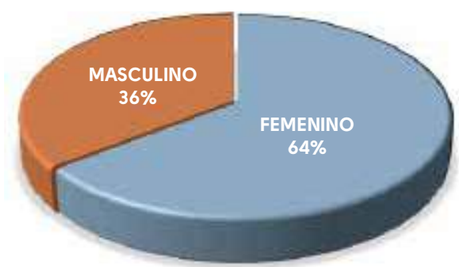
Estados atendidos 2024:

Ampliación de la cobertura en cuatro estados nuevos, Chiapas, Quintana Roo, Baja California y Guerrero.

- CDMX
- Puebla
- Coahuila
- Nuevo León
- Veracruz
- Oaxaca
- Edo. de México
- Tamaulipas
- Querétaro
- Hidalgo
- Michoacán
- Tlaxcala
- Guanajuato
- Colima
- Campeche
- Morelos
- Yucatán
- Baja California
- Aguascalientes
- Quintana Roo
- Chiapas
- Jalisco
- Nayarit
- Guerrero

Se atendieron a 11,994 pacientes:

64% Mujeres = 7,731 px
36% Hombres =4,263 px

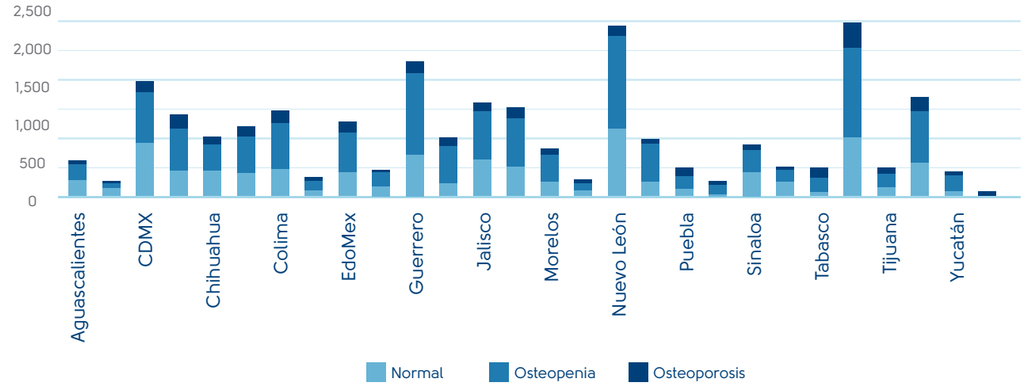


Aplicación de 11,994 Estudios.

Campañas en 189 sedes y 24 estados.

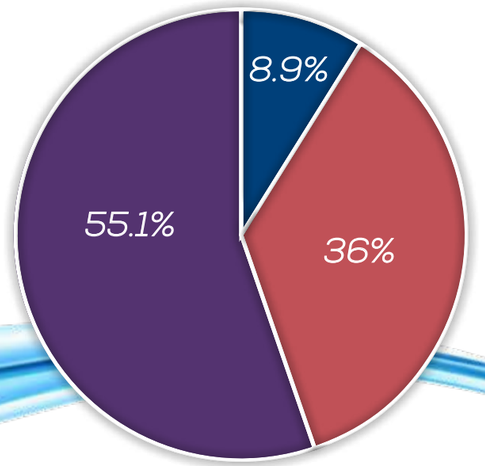
PROGRAMA DE DETECCIÓN OPORTUNA DE OSTEOPOROSIS

En 2024 realizamos 256 campañas de Densitometrías Periféricas realizando un total de 22,111 estudios a nivel nacional con los siguientes resultados por cada Estado:



Resultados Obtenidos en las 256 Campañas realizadas en 2024:

Total Densitometrías realizadas: 22,111 estudios



A cada paciente detectado, se le invita a que repita su estudio en el tiempo acordado con sus médicos y que esté al pendiente de nuestras próximas Campañas a fin de que, de nueva cuenta, lo podamos atender y demostrar los beneficios de mantener su tratamiento.

TELETÓN

Gracias a la participación y generosidad de cientos de colaboradores, pudimos seguir colaborando con Fundación Teletón en nuestra campaña anual de recaudación de fondos en su beneficio. Sabemos de la gran labor que realiza esta institución y, por ello, nuestro compromiso de apoyo es constante.

Por lo anterior, y desde hace 13 años, hemos reafirmado nuestro compromiso de aliviar el dolor humano trabajando en conjunto con Fundación Teletón para transformar la vida de niñas y niños con discapacidad, cáncer y autismo. Este esfuerzo es posible gracias a la generosidad y solidaridad de los colaboradores, quienes son el corazón de nuestra Campaña Anual de Responsabilidad Social Teletón 2024.

Cada peso donado, cada café y cada gesto de apoyo se traduce en esperanza y en mejores oportunidades para quienes más lo necesitan. Agradecemos profundamente a todos los que participaron en esta campaña, demostrando que, juntos, podemos lograr grandes cosas. Seguiremos trabajando para que nuestra responsabilidad social siga siendo un motor de cambio en la vida de muchas familias.

Este año recaudamos y donamos **Un millón cien mil pesos** a través de diversos mecanismos de participación y recaudación:

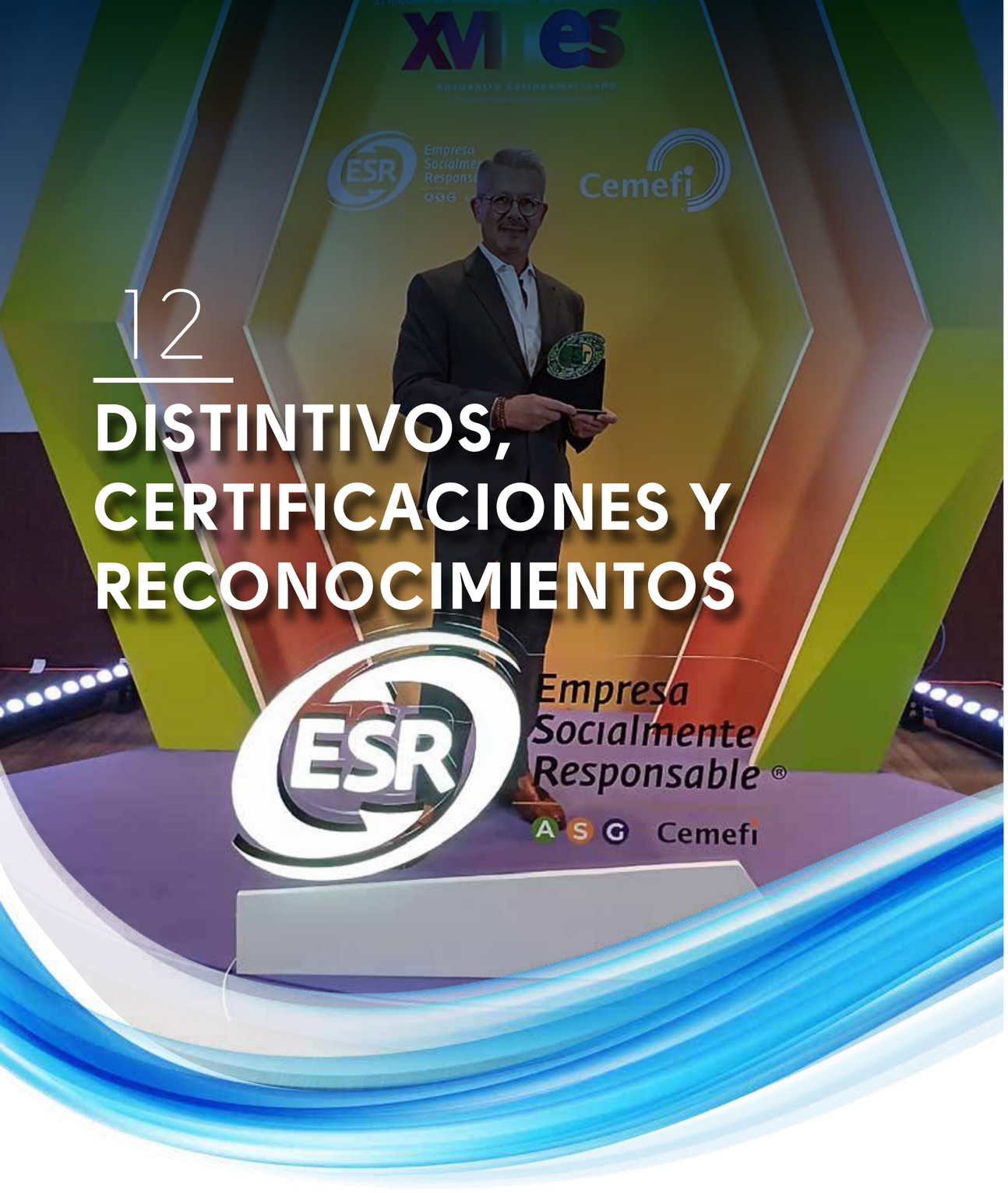
Aportación vía nómina	**$239,963**
Cafetón, cuñetón, dulce donación y subastón	**$49,753**
Subtotal	**$289,716**
Aportación Liomont	**$579,432**
Donación Fundación Liomont	**$230,853**
GRAN TOTAL	**$1,100,001**

La aportación de Liomont corresponde al compromiso de la empresa por duplicar el monto de la donación proveniente del personal.



11 | DESEMPEÑO SOCIAL





12

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Certificación ISO 9001:2015	**Distintivo Empresa Socialmente Responsable**	**Distintivo "M"**	**Distintivo "H"**
Calidad	Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	Calidad turística	Programa de manejo higiénico en el servicio de alimentos
International Organization for Standardization (ISO)	Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)	Secretaría de Turismo	Secretaríade Turismo
25 años	**19 años**	**12 años**	**19 años**
Great Place To Work®	**Certificación en Industria Limpia**	**Certificación Industria Segura, Tercer Nivel**	**Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura**
Derechos Humanos y Derechos Laborales	Medio ambiente	Derechos humanos y Derechos Laborales	Calidad
Great Place To Work Institute®	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)	INFARMED
11 años	**19 años**	**13 años**	**14 años**
Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura	**Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura**	**Establishment Inspection Report (EIR)**	**El Pacto Mundial (ONU)**
Calidad	Calidad	Calidad	RSE
COFEPRIS	INVIMA (Colombia)	FDA (EE. UU.)	El Pacto Mundial
24 años	**23 años**	**13 años**	**18 años**
Organización Responsablemente Saludable			
Promoción de salud y bienestar entre el personal			
WWCM Workplace Wellness Council México			
2 años			



COMUNICACIÓN Y RELACIONAMIENTO

Influencia Directa - Mecanismos de Comunicación

Grupo de interés	Compromisos de responsabilidad social	Mecanismos de Comunicación
Socios	Prudencia y responsabilidad en el manejo del negocio, así como transparencia y rendición de cuentas objetiva y oportuna.	Reuniones regulares, correo electrónico, Reporte Financiero, Reporte de sostenibilidad.
Colaboradores	Respeto a la diversidad. Impulso al crecimiento y desarrollo personal y profesional de cada una de las personas que colaboran en la empresa. Cero tolerancia al abuso o maltrato laboral.	Correo electrónico, reuniones internas, boletín "Acontecer", pantallas interactivas y emergentes, buzón de sugerencias, encuesta de clima laboral, página Web, Redes sociales, Microsoft Teams, Reporte de Responsabilidad Social.
Clientes y proveedores	Trato justo, relaciones constructivas de largo plazo y confianza mutua. Transferencia de conocimiento y buenas prácticas para el desarrollo de proveedores.	Encuestas de servicio al cliente, pláticas y reuniones cotidianas, correo electrónico, circulares, Reporte Social, página web, redes sociales, eventos presenciales y en línea, y prensa. Página web y redes sociales.
Médicos	Ética en el servicio, información veraz y oportuna.	Página web, redes sociales, comunicación directa, circulares, correo electrónico.
Usuarios/ pacientes	Atención de sus dudas y problemática con probidad y responsabilidad, farmacovigilancia íntegra para dar cabal cumplimiento a nuestra misión.	Call Center Juntos por tu Salud, Línea de Farmacovigilancia. Página web y redes sociales.

Influencia inDirecta - Mecanismos de Comunicación

Grupo de interés	Compromisos de responsabilidad social	Mecanismos de Comunicación
Gobierno	Contribuir al bien común cumpliendo cabalmente con nuestras obligaciones, respetando la ley en todos los lugares en donde tenemos operaciones; y fomentando la cultura cívica. Impulsar y contribuir con políticas públicas de promoción y acceso a la salud.	Eventos del sector, reuniones, circulares, acuerdos, comunicados, página web y redes sociales.
Organismos reguladores	Cumplir con la normativa estipulada y contribuir a tener estándares cada vez más altos en materia de salud pública.	Eventos del sector, reuniones, circulares, acuerdos, comunicados, página web.
Sociedad	Apoyar en el desarrollo justo y equilibrado de todas las localidades en donde tenemos operaciones.	Página web, redes sociales, reuniones, comunicados de prensa, circulares.
Organizaciones de la Sociedad Civil	Coadyuvar en la medida de nuestras posibilidades, en su desarrollo y crecimiento para ir cerrando las brechas de desigualdad que prevalecen en el mundo.	Reuniones periódicas, visitas, correo electrónico, redes sociales.
Familia del personal	Promover un entorno de corresponsabilidad entre el bienestar del personal y sus familias extendiendo importantes beneficios cada vez que sea factible.	Eventos organizados por Recursos Humanos, actividades de responsabilidad social.
Competencia	Promover la libre competencia en un marco de legalidad y respeto. Inclusive de cooperación para el fortalecimiento del sector y en beneficio de los pacientes.	Eventos del sector, reuniones, correo electrónico, página web.
Organizaciones sectoriales	Contribuir al fortalecimiento del sector farmacéutico mediante la defensa legítima de los intereses de la industria mediante cauces institucionales de respeto y promoción.	Reuniones, eventos del sector, correo electrónico, comunicados.



13 METODOLOGÍA

ALCANCE DEL INFORME

El Reporte Social Liomont 2024 se elaboró siguiendo los lineamientos de la opción esencial de los Estándares GRI y en cumplimiento de los diez Principios del Pacto Mundial de la ONU. La información presentada abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

El contenido del presente Reporte atendió temas relevantes de los Grupos de Interés y pretende cubrir los principios de calidad del GRI, entre ellos:

- **Equilibrio**
- **Comparabilidad**
- **Precisión y claridad**
- **Periodicidad de la información**
- **Fiabilidad**



En la elaboración de este Reporte participó Promotora ACCSE, S.A. de C.V. y no se presentaron limitaciones que condujeran a una disminución de información notable o que afectaran la comparabilidad de las cifras y datos compartidos en años previos. Asimismo, tampoco hubo cambios significativos de cobertura, alcance y métodos de valoración.

Todas las cifras económicas están expresadas en pesos mexicanos y las unidades de medida se ven reflejadas claramente cada vez que se ofrece una cifra. En cumplimiento con el principio de fiabilidad, el Reporte fue verificado externamente por AuditaRSE (Firma Social, S.C.).



LIOMONT ANTE LA AGENDA INTERNACIONAL

Laboratorios Liomont se adhiere a los 10 principios que promueve el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas, sumando esfuerzos para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y se apega a los estándares de la Global Reporting Initiative.

CUMPLIMIENTO 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

DERECHOS HUMANOS

Desempeño Social. Pág. 70
Plantilla de personal. Pág. 47
Hijas e hijos de excelencia académica. Pág. 51
Política de Riesgos Psicosociales. Pág. 53

MEDIOAMBIENTE

Programas EcoLiomont. Pág. 63
Manejo de Residuos. Pág. 63
Sembrando Vida y Salud. Pág. 64
Energía y combustibles. Pág. 67
Inversiones ambientales. Pág. 68

DERECHOS LABORALES

Plantilla de personal. Pág. 47
Great Place To Work®. Pág. 50
Promoción de la ética e integridad. Pág. 52
Personal por Género. Pág. 48
Capacitación. Pág. 54
Juntos por tu Salud. Pág. 57

ANTICORRUPCIÓN

Filosofía Liomont. Pág. 8
Responsabilidad Social Empresarial. Pág. 11
Regulación Sanitaria. Pág. 15
Comunicación y publicidad responsable. Pág. 19
Farmacovigilancia Liomont. Pág. 16
Atención al cliente. Pág. 25

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Página	Validación	ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2- 1 Detalles organizacionales a. Nombre legal b Naturaleza de la propiedad y forma jurídica c. Ubicación de la sede central d. Países donde opera	Laboratorios Liomont, S.A. de C.V. - Filosofía Liomont - Productos Liomont - Acerca de Liomont - Carretera Federal México Toluca 5420, Piso 12, Col. El Yaqui, Alcaldía Cuajimalpa, 05340, Ciudad de México - Mercado Internacional	8 34 96 41	✓	9, 11, 12
	2- 2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	- Metodología	87	✓	N / A
	2- 3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	- 1 de enero de 2024 a 31 de diciembre de 2024 - Anual - Contacto	 96	✓	N / A
	2- 4 Actualización de la información	- No hay reexpresión de información		N / A	N / A
	2- 5 Verificación externa	- Carta de verificación externa	94	✓	12
	2- 6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	- Cadena de valor - Productos Liomont - Mercado Internacional	42 34 41	✓	12
	2- 7 Empleados	- Cifras clave - Capital Humano	7 46	✓	8
	2- 8 Trabajadores que no son empleados	- No existen trabajadores que no son empleados		N / A	N / A
	2- 9 Estructura de gobernanza y su composición	- Gobierno Corporativo	10	✓	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13,14, 15,16,17
	2- 10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	- Estructura Gobierno Corporativo	10	✓	
	2- 11 Presidente del máximo órgano de gobierno	- Estructura Gobierno Corporativo	10	✓	
	2- 12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	- Estructura Gobierno Corporativo - Mensaje del Director General	10 4	✓	
	2- 13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	- Filosofía Liomont	8	✓	
	2- 14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	- Comité de Responsabilidad Social Empresarial	10	✓	
	2- 15 Conflictos de interés	- Filosofía Liomont - Promoción de la Ética e Integridad	8 52	✓	
	2- 16 Comunicación de inquietudes críticas	- Comunicación y relacionamiento - Promoción de la Ética e Integridad - Política de Riesgos Psicosociales	86 52 53	✓	
	2- 17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	- Estructura Gobierno Corporativo	10	✓	
	2- 18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	- Estructura Gobierno Corporativo	10	✓	
	2- 19 Políticas de remuneración	- La empresa tiene establecido un tabulador de sueldos y salarios que permite compensar de forma justa el trabajo realizado por cada colaborador. El ingreso de cada persona se estabece a partir de su puesto, responsabilidades y competencias profesionales, sin distinción de género, edad o cualquier condición que pudiera ser discriminatoria.		✓	
	2- 20 Proceso para determinar la remuneración				
	2- 21 Ratio de compensación total anual	N/D		X	
	2- 22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	- Mensaje del Director General - Comité de Responsabilidad Social Empresarial	4 10	✓	12, 17

Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Página	Validación	ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2- 23 Compromisos de políticas	- Filosofía Liomont - Comunicación y relacionamiento - Promoción de la ética y la integridad - Cadena de valor	8 86 52 42	✓	9, 10, 11, 12
	2- 24 Incorporación de los compromisos de políticas	- Comunicación y relacionamiento - Liomont ante la Agenda Internacional - Cadena de Valor	86 89 42	✓	12, 17
	2- 25 Procesos para remediar impactos negativos	- Filosofía Liomont - Regulación Sanitaria - Responsabilidad sobre productos - Faramacovigilancia de Liomont - Promoción de la Ética e Integridad - Política de Riesgos Psicosociales - Liomont ante la Agenda Internacional	8 15 17 16 52 53 89	✓	3, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17
	2- 26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	- Mecanismos de Comunicación - Comunicación y publicidad responsable - Atención al Cliente - Sistema de denuncias	86 19 25 52	✓	9, 16
	2- 27 Cumplimiento de leyes y regulaciones	- Filosofía Liomont - Política de Responsabilidad Social Empresarial - Regulación Sanitaria - Responsabilidad sobre productos - Promoción de la Ética e Integridad	8 11 15 17 52	✓	12, 17
	2- 28 Afiliación a asociaciones	- Participación en cámaras y asociaciones	28	✓	
	2- 29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	- Comunicación y relacionamiento - Consultas a Grupos de Interés	86 86	✓	8, 9, 10, 11, 12, 16, 17
	2- 30 Convenios de negociación colectiva	N/D		X	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3- 1 Proceso para determinar los temas materiales	- Alcance del Informe - Comunicación y relacionamiento - Estudio de Materialidad	88 86 11	✓	12
	3- 2 Lista de temas materiales	- Estudio de Materialidad	11	✓	
	3- 3 Gestión de temas materiales	- Desempeño económico, social y ambiental	32, 62, 70	✓	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201- 1 Valor económico directo generado y distribuido	- Desempeño económico	32	✓	
	201- 3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No se cuenta con información a reportar pues los planes de jubilación son considerados conforme a la legislación laboral y de seguridad social vigentes.		✓	
	201- 4 Asistencia financiera recibida del gobierno	La empresa no recibe recursos financieros del gobierno		N / A	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204- 1 Proporción del Gasto en Proveedores locales	Debido a un ajuste en el procedimiento de selección de proveedores, el dato de proveedores locales y extranjeros es muy variable y por ello este año no se reporta el dato.		X	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205- 2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	- Promoción de la ética y la integridad	52	✓	
	205- 3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No hubo casos de corrupción en los reportes registrados en la Línea Ética		✓	
GRI 302: Energía 2016	302- 1 Consumo energético dentro de la organización	- Energía eléctrica	67	✓	9, 11, 12, 13
	302- 2 Consumo energético fuera de la organización	Se tiene previsto considerar consumos de combustible de vehículos utilitarios para subsecuentes Reportes.		X	
	302- 3 Intensidad energética	- Energía	67	✓	
	302- 4 Reducción del consumo energético	- Energía eléctrica - Consumo de combustibles	67 68	✓	
	302- 5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	- Energía eléctrica - Emisiones indirectas - Consumo de combustibles	67 67 68	✓	

Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Página	Validación	ODS
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303- 1 Interacción con el agua como recurso compartido	- Manejo del agua	66	✓	6, 9, 11, 12, 13, 14, 15
	303- 2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	- Manejo del agua	66	✓	
	303- 3 Extracción de agua	- Manejo del agua	66	✓	
	303- 4 Vertido de agua	- Manejo del agua	66	✓	
	303- 5 Consumo de agua	- Agua	66	✓	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304- 1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	N/A		✓	
	304- 2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	N/A		✓	
	304- 3 Hábitats protegidos o restaurados	Reforestación	64	✓	
	304- 4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	N/A		✓	
GRI 305: Emisiones 2016	305- 1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	- Emisiones directas - Consumo de combustibles	67 68	✓	7, 9, 10, 11, 12, 13, 15
	305- 2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	- Emisiones indirectas - Consumo de Energía Eléctrica	67 67	✓	
	305- 5 Reducción de las emisiones de GEI	Beneficios obtenidos con la implementación de paneles solares		✓	
GRI 306: Residuos 2020	306- 1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	- Manejo de residuos	63	✓	6, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
	306- 2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	- Manejo de residuos	63	✓	
	306- 3 Residuos generados	- Manejo de residuos	63	✓	
	306- 5 Residuos destinados a eliminación	- Manejo de residuos	63	✓	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308- 1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	- Clasificación y evaluación de proveedores	44	✓	
	308- 2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	N/A		✓	
GRI 401: Empleo 2016	401- 1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	- Capital Humano - Promociones de puesto por género	47 48	✓	1, 2 ,3, 4, 5, 8, 9, 10, 11
	401- 2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	- Hijas e hijos de Excelencia Académica - Juntos por tu Salud	51 57	✓	
	401- 3 Permiso parental	No se cuenta con información disponible al respecto. Se tiene previsto informar en Reportes subsecuentes.	57	X	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403- 1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	- Juntos por tu salud		✓	3, 4, 8, 9, 10, 16
	403- 2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	No se cuenta con información disponible al respecto. Se tiene previsto informar en Reportes subsecuentes.		X	
	403- 3 Servicios de salud en el trabajo	- Juntos por tu salud	57	✓	
	403- 4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	- Juntos por tu salud	57	✓	
	403- 5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	- Juntos por tu salud	57	✓	
	403- 6 Promoción de la salud de los trabajadores	- Juntos por tu salud	57	✓	

Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Página	Validación	ODS
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403- 9 Lesiones por accidente laboral	- Accidentes	49	✓	3, 4, 8, 9, 10, 16
	403- 10 Las dolencias y enfermedades	- Índice de ausentismo	49	✓	
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404- 1 Promedio de horas de formación al año por empleado	- Capacitación	54	✓	1, 4, 5, 8,9, 10, 11, 12, 13, 16
	404- 2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	- Capacitación por nivel organizacional - Capacitación internacional - Capacitación a mercadotecnia y fuerza de ventas	54 55 56	✓	
	404- 3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	- Talento ejecutivo	55	✓	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405- 1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	- Personal por género - Promociones de puesto por género	47 48	✓	5, 8, 9, 10, 11, 12, 16 ,17
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413- 1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	- Desempeño Social - Alianzas y programas permanentes	70 72	✓	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13,14, 15,16,17
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414- 1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	- Clasificación y evaluación de proveedores	44	✓	
	414- 2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	N/A		✓	
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416- 1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	- Reportes - Atención al cliente	20 25	✓	3, 8, 9, 12, 16
	416- 2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Ninguno, todos son atendidos por normativa		✓	
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417- 1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	- Reportes - Atención al cliente	20 25	✓	
	417- 2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Ninguno, todos los productos salen al mercado previa autorización de su etiquetado por la autoridad regulatoria.		✓	3, 8, 9, 12, 16
	417- 3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Ninguno		✓	
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016	418- 1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	La empresa no identificó ninguna reclamación fundamentada sobre violaciones a la privacidad y/o pérdidas de datos del cliente.		✓	3, 8, 9, 12, 16

UN GLOBAL COMPACT

APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

CARTA DE VERIFICACIÓN EXTERNA

AuditaRSE

Carta de Verificación Independiente

Al H. Consejo de Administración de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.
Presente

AuditaRSE, a solicitud de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V, ha sido requerido para realizar la verificación independiente de su Reporte Social 2024.

Alcance

El alcance de la verificación se basó en revisar el contenido y los indicadores de desempeño presentados en el Reporte Social, donde las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.

Nuestro trabajo consistió en emitir una opinión independiente y responsable sobre la fiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal propósito.

En la revisión se tomaron como base las normas ISAE 3000, Accountability AA1000 y los Estándares GRI, considerando el nivel de aplicación Esencial, así como la incorporación de los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Proceso de Verificación

La verificación fue realizada en las oficinas corporativas de Liomont, ubicadas en el Edificio Espacio Santa Fe, Carretera México Toluca No. 5420 piso 12, Col. El Yaqui, Delegación Cuajimalpa, C.P. 05320 Ciudad de México, llevándose a cabo las siguientes actividades:

- Físicas: Mediante la validación y análisis de los aspectos descritos en el informe.
- Testimoniales: A través de entrevistas con la coordinación de la elaboración del informe y los responsables de la información, a fin de validar las evidencias del contenido y conocer la gestión y profundidad de los programas de trabajo.
- Documentales: Mediante el examen de muestras de datos e información contenidos en el reporte a través de:
  - Verificar la existencia de evidencias externas e internas que respaldan la información presentada.
  - Revisar los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, consolidación y reporte de datos que se presentan de manera agregada.
  - Consultar el Portal de la empresa y páginas web descritas en el informe para corroborar algunos de los datos contenidos que hacen referencia a fuentes y temas específicos en forma detallada.
  - Validar la consistencia de la información presentada con relación al reporte anterior y el seguimiento a programas e indicadores relevantes.

AuditaRSE
gsuarezsor@gmail.com

AuditaRSE

En el proceso de revisión, fueron considerados los Estándares GRI determinados en el Estudio de Materialidad y otros provenientes del contenido del reporte, así como el apego a los Principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Dentro de los Estándares GRI validados como cumplidos se identificaron los detallados a continuación:

ESTANDARES GRI					
1 FUNDAMENTOS 2 CONTENIDOS GENERALES		3 TEMAS MATERIALES			
2-1	2-16	3-1	303-4	308-1	404-3
2-2	2-17	3-2	303-5	401-1	405-1
2-3	2-18	3-3	304-1	401-2	413-1
2-5	2-22	201-1	304-2	403-1	414-1
2-6	2-23	205-2	304-3	403-3	416-1
2-7	2-24	302-1	305-1	403-4	417-1
2-9	2-25	302-3	305-2	403-5	
2-10	2-26	302-4	305-5	403-6	
2-11	2-27	302-5	306-1	403-9	
2-12	2-28	303-1	306-2	403-1	
2-14	2-29	303-2	306-3	404-1	
2-15		303-3	306-5	404-2	

Conclusiones

Derivado de los trabajos de verificación que efectuamos al presente reporte, apreciamos la importancia que se da al desarrollo continuo, implementación y seguimiento a los diversas actividades y programas de responsabilidad social de la empresa, los cuales contribuyen a cumplir con los diversos requerimientos de sus grupos de interés.

Al no contar con evidencia alguna que haga notar diferencias y contradicciones en la información presentada, consideramos que el **Reporte Social 2024 de Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.** muestra datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados del período informado con referencia a los Estándares GRI, así como el apego a los Principios del Pacto Mundial de la y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Ciudad de México, a 14 de mayo de 2025.

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE

AuditaRSE
gsuarezsor@gmail.com

CONTACTO

Para cualquier comentario o duda relacionada con el contenido de este Reporte Social, puede contactar a:

LESLIE VILCHIS

Coordinadora de Comunicacion Interna y Responsabilidad Social
lvilchis@liomont.com.mx

EDUARDO FÁJER

Director de Recursos Humanos
efajer@liomont.com.mx

SYLVIA RIMOCH

Directora de Fundación Liomont
srimoch@liomont.com.mx

ACERCA DE LIOMONT

Liomont es un laboratorio farmacéutico 100% mexicano con más de 85 años de experiencia, que invierte en investigación y desarrollo tecnológico en beneficio de la salud, poniendo en las manos de médicos y pacientes productos de calidad a un precio competitivo.

Cuenta con tres plantas farmacéuticas, una en Ocoyoacac, Estado de México, otra en el complejo de Cuajimalpa, en donde actualmente se fabrican medicamentos, y a partir de diciembre de 2019 se inauguró su tercera planta Biotec, también en Cuajimalpa, donde se fabrican proteínas recombinantes y medicamentos biotecnológicos.

Laboratorios Liomont, S.A. de C.V.
https://liomont.com.mx/

Adolfo López Mateos No. 68
Col. Cuajimalpa
Ciudad de México. C.P. 05000
Tel: (55) 5814-1200




LIOMONT